Copia di 3f4d5a8fbe5b4957bef5c1ada85ad189

«Affitto la poltrona do lavoro ai giovani e mando ko la crisi»

La sfida del coiffeur teatino Gianluca Di Giovanni: a Pescara ho già accolto due professionisti, voglio farlo anche a Chieti

di Yvonne Frisaldi

CHIETI

Poltrone dei parrucchieri in affitto per combattere la crisi e dare una mano alle giovani leve che vogliono intraprendere la professione evitando di affrontare costosi affitti. La normativa regionale è attiva da un anno, ma sono ancora pochi i «seniori» che aprono le porte dei propri avviati esercizi commerciali ai neo diplomati parrucchieri oppure ai colleghi che non riescono a coprire le spese di gestione. Gianluca Di Giovanni , della GIDIGI Parrucchieri, due negozi a Chieti e uno a Pescara, con una esperienza ormai trentennale, ha deciso di uscire allo scoperto e di invitare i giovani a cogliere l'importante opportunità di lavoro. «Al momento ho affittato due poltrone nella sede di Pescara, ma sono disposto ad accogliere altre proposte» spiega Di Giovanni «in un momento di crisi come quello che stiamo vivendo, questa delibera «dà la possibilità agli operatori del settore in difficoltà di condividere parte del negozio con altri colleghi, oltre a offrire un concreta opportunità di avvio dell' attività ai giovani».

Da artigiano, il parrucchiere del terzo millennio si trasforma in imprenditore e l'affitto di poltrone consente di creare delle mini reti di imprese per razionalizzare i costi per poi ritrovare con spazi superiori alle proprie necessità e di lavorare per coloro che non hanno disponibilità sufficienti ad aprire in proprio un locale. Ma che hanno, ovviamente , tutte le autorizzazioni in regola per praticare «l'arte» del parrucchiere. «Una formula vincente» sostiene Di Giovanni «che, in altri paesi del mondo, come gli Stati Uniti, ha dato ottimi risultati. In Italia siamo parti in ritardo, e questa opportunità è conosciuta ancora poco». L'intenzione del parrucchiere delle «miss», 47 anni, coiffeur da quando ne aveva 17 e con una grande voglia di scoprire sempre qualcosa di nuovo da imparare sia sulla sua pelle dell'acciaio» è proprio quella di promuovere questa iniziativa sul territorio. Tra i progetti della GIDIGI, sempre nella quale operano 10 professionisti, vi anche quello di aprire un corso «itinerante» dedicato alla formazione dei parrucchieri, dei docenti.

«La formazione è fondamentale» sostiene Gianluca. Di Giovanni si mostra ottimista e spera che il progetto «attecchisca» e i giovani abbiano convinzioni «forte» e decisa» e sappiano la possibilità di conoscere e imparare la professione utilizzando le strutture più avanzate del settore. Dal taglio alla colorazione passando attraverso lo studio approfondito della chioma e della pelle di ogni cliente. Ma anche la capacità di gestire una attività commerciale. Bisogna, volerci più passi

Il parrucchiere Gianluca Di Giovanni

parrucchieri «fin da ragazzi» sostiene Gianluca. «Ho cercato di trasmettere ai miei ragazzi la passione per il mestiere, ma comprendo che non tutti possono diventare dei bravi parrucchieri. Ci sono anche quelli che si accontentano con alcune tecniche di base».

«Vorremmo creare per questa iniziativa una sorta di Consulta per i giovani affitti» Così si pronuncia il presidente nazionale della FIMMG, Gianluca Di Giovanni, che ha ricevuto la delega per la Regione Abruzzo. Di Giovanni ha sottolineato che «il progetto è rivolto ai giovani, ma anche a coloro che vogliono ricominciare dopo la crisi. Ho ricevuto la delega per la Regione Abruzzo e ho già iniziato a lavorare per la Consulta.