

PRIORITÀ E ASPETTATIVE DEGLI ITALIANI PER UN NUOVO SSN

Un sondaggio d'opinione promosso da IPSOS

Nando Pagnoncelli, Chairman

Gennaio 2023

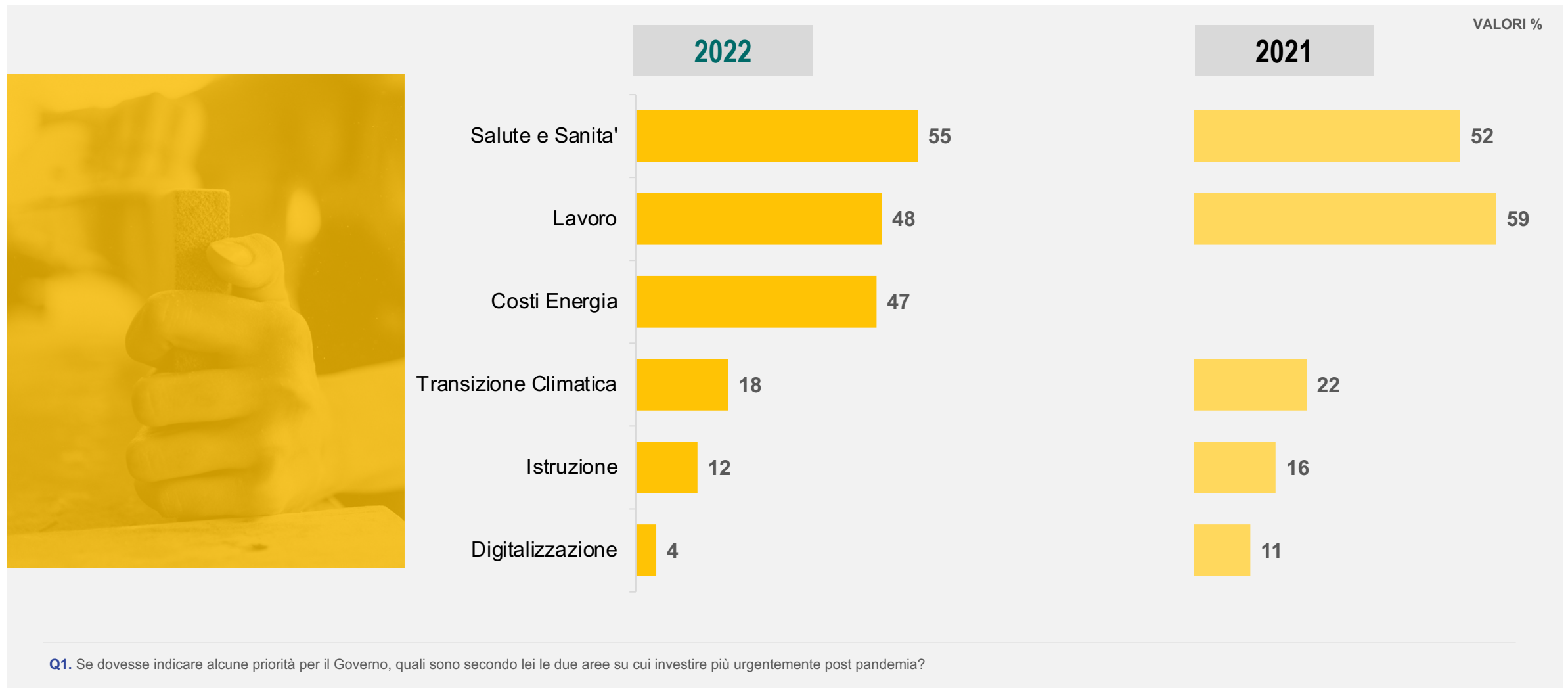
GAME CHANGERS



LE PRIORITÀ DI INVESTIMENTO E LA VALUTAZIONE DEL SSN

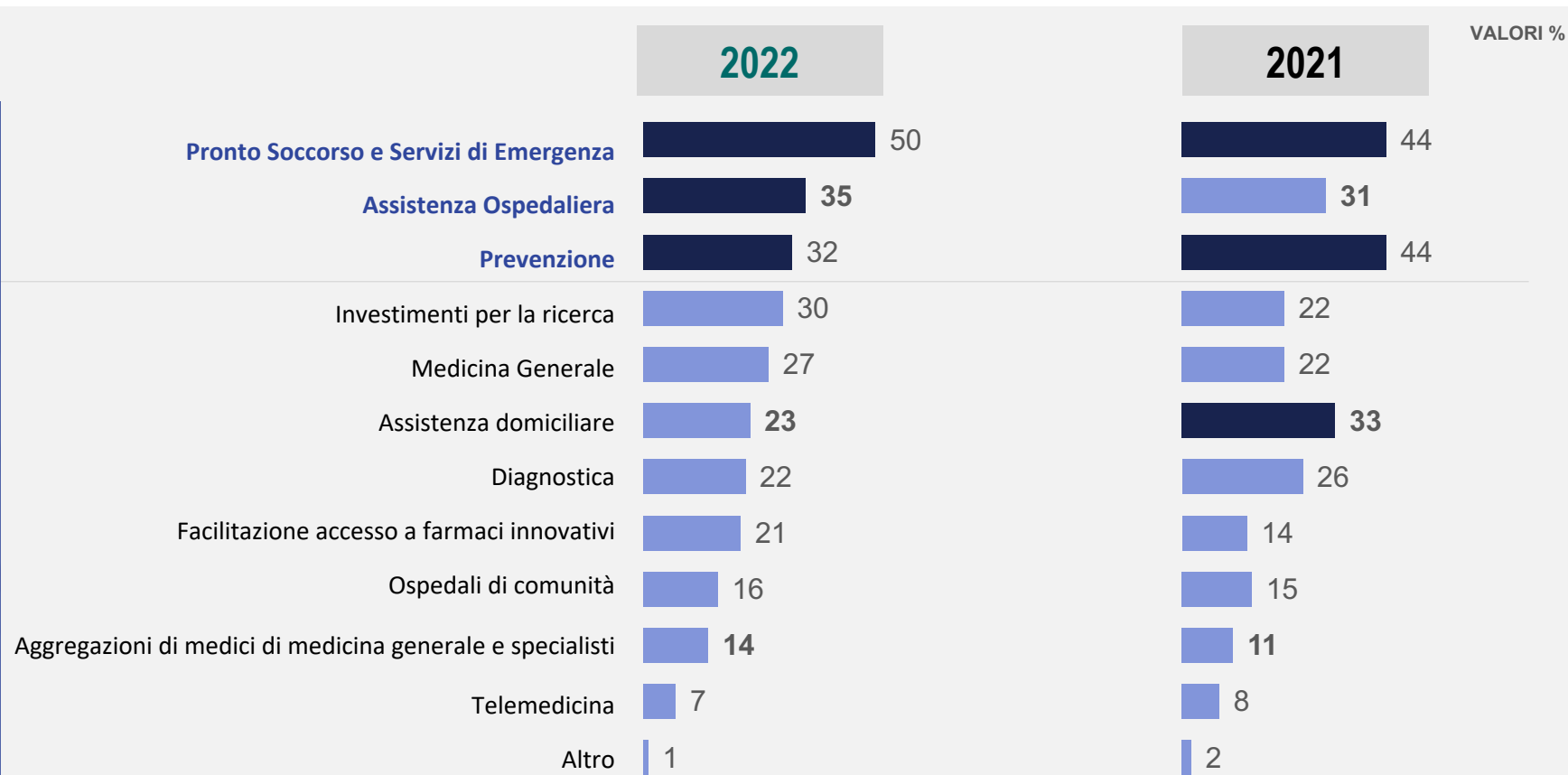


Italiani e priorità del Governo: aree su cui investire più urgentemente



Italiani e SSN: le priorità su cui puntare per il futuro

3 PRIORITÀ SSN



Q2. Quali – tra le seguenti – sono secondo lei le 3 priorità su cui si dovrebbero concentrare nei prossimi anni gli sforzi del Servizio Sanitario Nazionale?

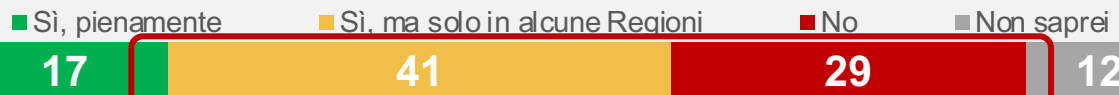
Rispetto del diritto alla salute e punti di caduta



% No/non del tutto
70

L'art. 32 della Costituzione viene rispettato?

VALORI %



Principali disservizi

Tempi di attesa lunghi per fare gli esami diagnostici necessari 30

Tempi di attesa lunghi per avere una prima visita 28

Tempi di attesa lunghi per avere una visita di follow-up 16

Tempi di attesa lunghi per ricevere la terapia 13

Difficoltà nell'identificare lo specialista di riferimento 7

Difficoltà a reperire farmaci o altre soluzioni terapeutiche 3

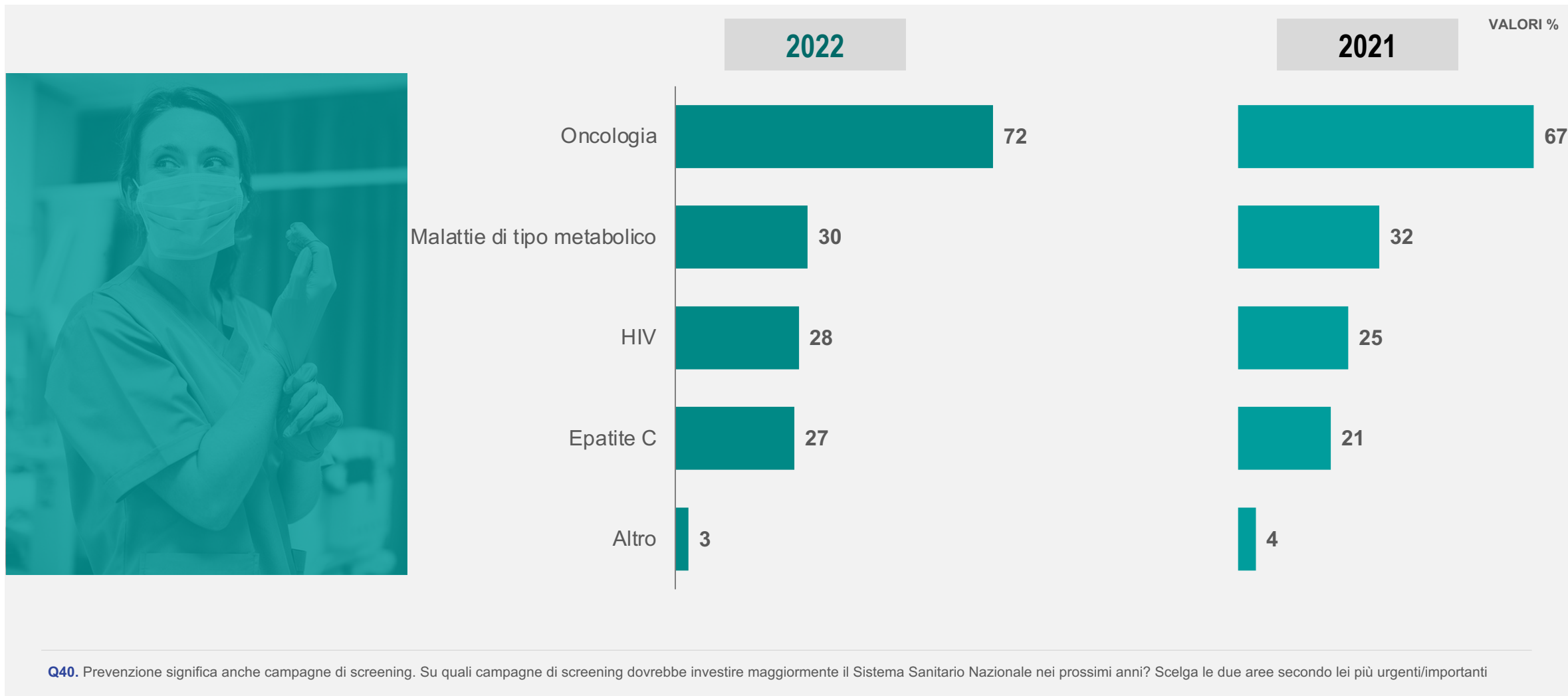
Altro 1

Nessuno di questi, funziona tutto bene 1

Q6. Quali sono secondo lei le principali criticità/disservizi del nostro sistema sanitario?

Q7. L'art. 32 della nostra Costituzione recita "La Repubblica tutela la salute come fondamentale diritto dell'individuo e interesse della collettività, e garantisce cure gratuite agli indigenti". Ritiene che questo diritto sancito dalla Costituzione sia soddisfatto nel nostro Paese?

La prevenzione alla ribalta: gli screening prioritari

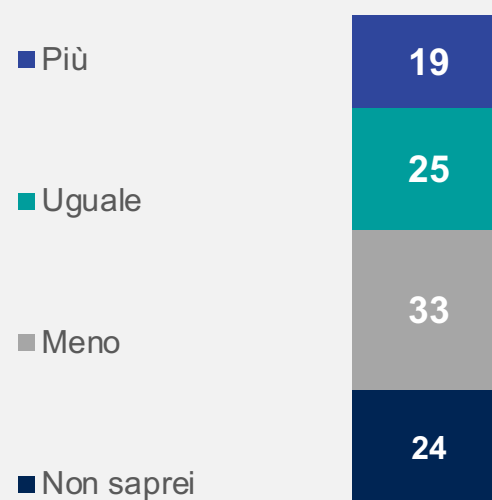


Italia e spesa in sanità pubblica: percezione e opinione

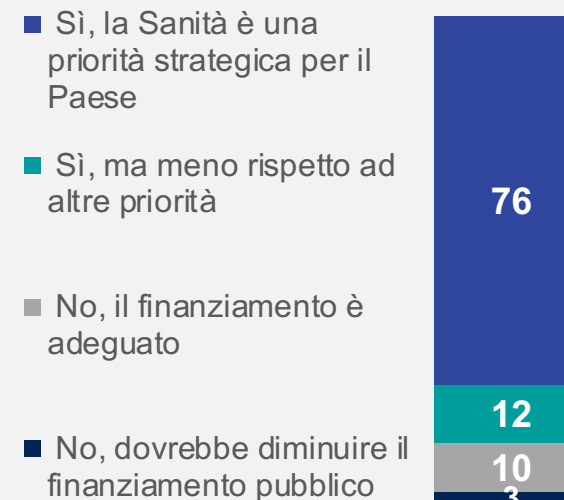
VALORI %



SPESA IN SANITÀ PUBBLICA: ITALIA VS MEDIA EUROPEA



ATTESE SULLA SPESA IN SANITÀ PUBBLICA



Q9. Secondo Lei, lo Stato italiano spende più o meno della media dei Paesi EU per l'assistenza sanitaria pubblica da garantire ai suoi cittadini?

Q10. Secondo Lei, lo Stato italiano dovrebbe spendere di più per l'assistenza sanitaria pubblica da garantire ai suoi cittadini?

Gli italiani valutano il Sistema Sanitario Nazionale e Regionale



Sanità pubblica e privata

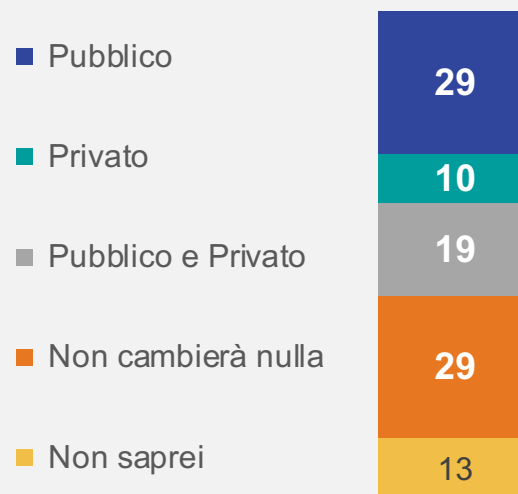
VALORI %

Soddisfazione dall'offerta sanitaria garantita nel nostro Paese (mix pubblico-privato)

■ Sì, sono soddisfatto ■ Sì, ma potenzierei il sistema pubblico ■ Sì, ma potenzierei il sistema privato ■ No, non sono soddisfatto ■ Non saprei



Aspettative sull'operato del nuovo Governo: interverrà a favore del sistema sanitario...



Q12. Il nostro sistema sanitario prevede un'assistenza sanitaria pubblica garantita dal nostro SSN (Sistema Sanitario Nazionale) integrata dall'offerta della sanità privata. Si ritiene soddisfatto dall'offerta sanitaria garantita nel nostro Paese?

Q13. Lei si aspetta che il nuovo Governo farà degli interventi a favore di un aumento nell'offerta di strutture e servizi nel sistema sanitario...

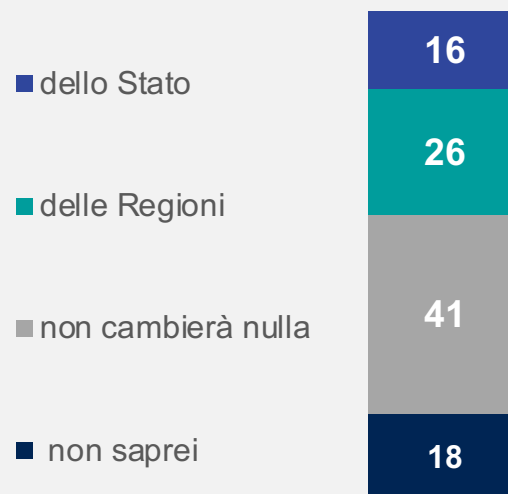
Regioni Italiane e sanità

VALORI %

Per migliorare l'efficienza dell'assistenza sanitaria e la qualità delle cure, pensa sia più importante..

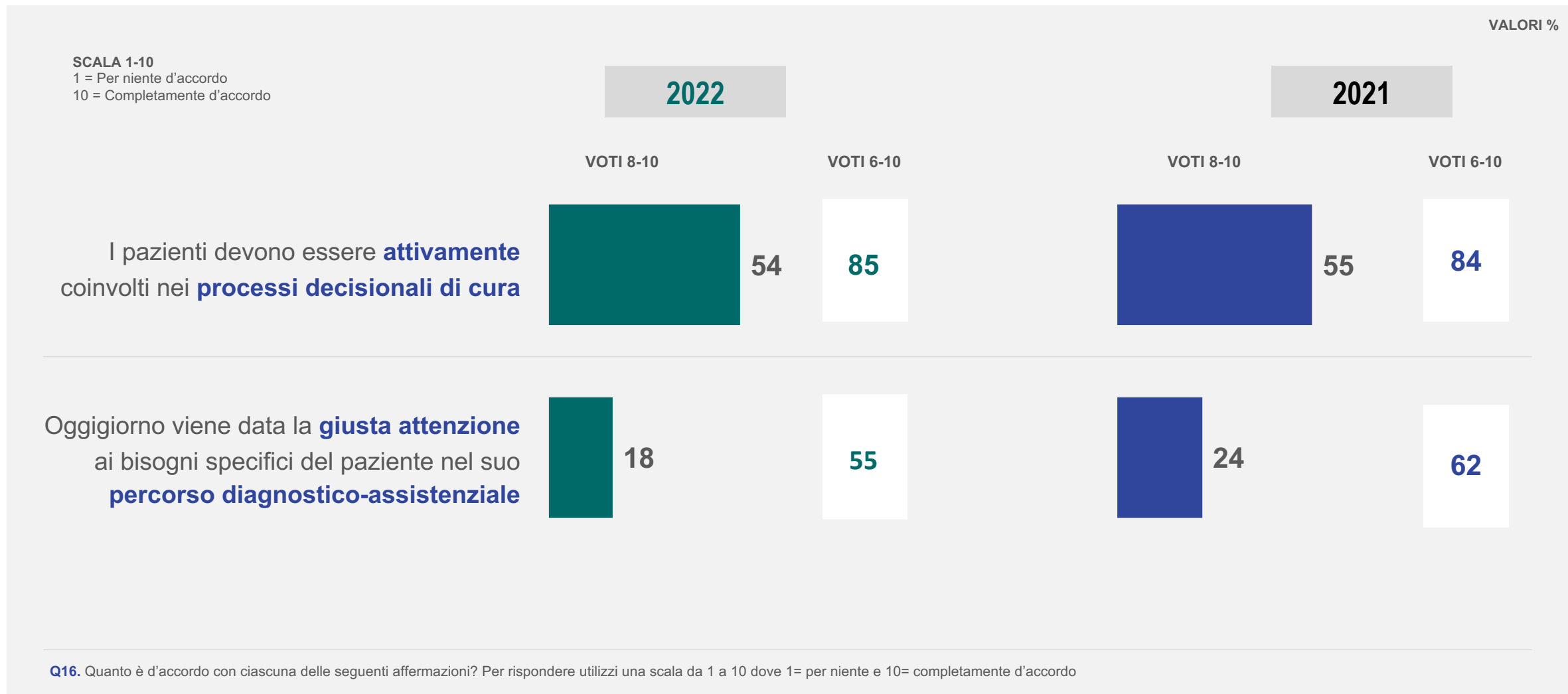


Aspettative sull'operato del nuovo Governo: aumenterà il ruolo...

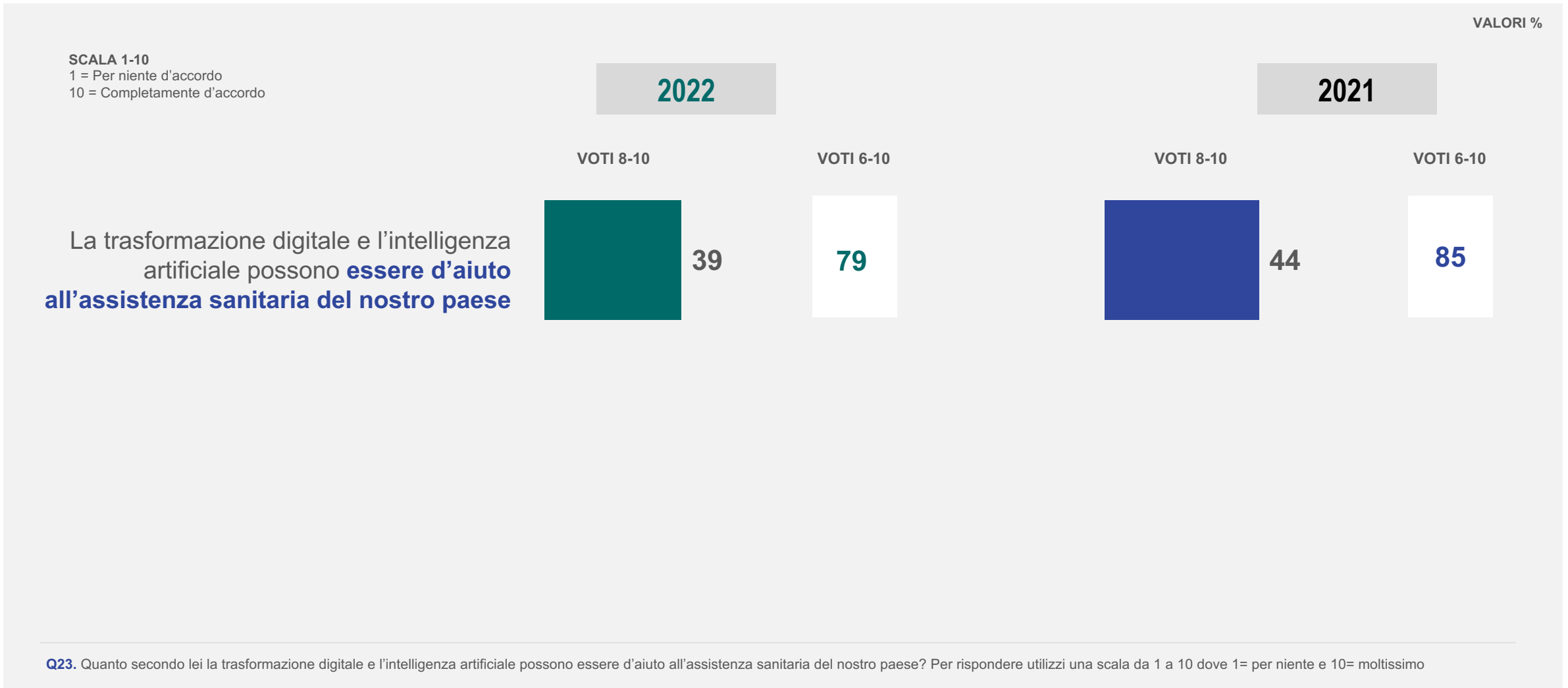


Q14. Il nostro sistema sanitario prevede un importante ruolo delle Regioni Italiane. Per migliorare l'efficienza dell'assistenza sanitaria e la qualità delle cure, pensa sia più importante
Q15. Lei si aspetta che con il nuovo Governo aumenterà il ruolo

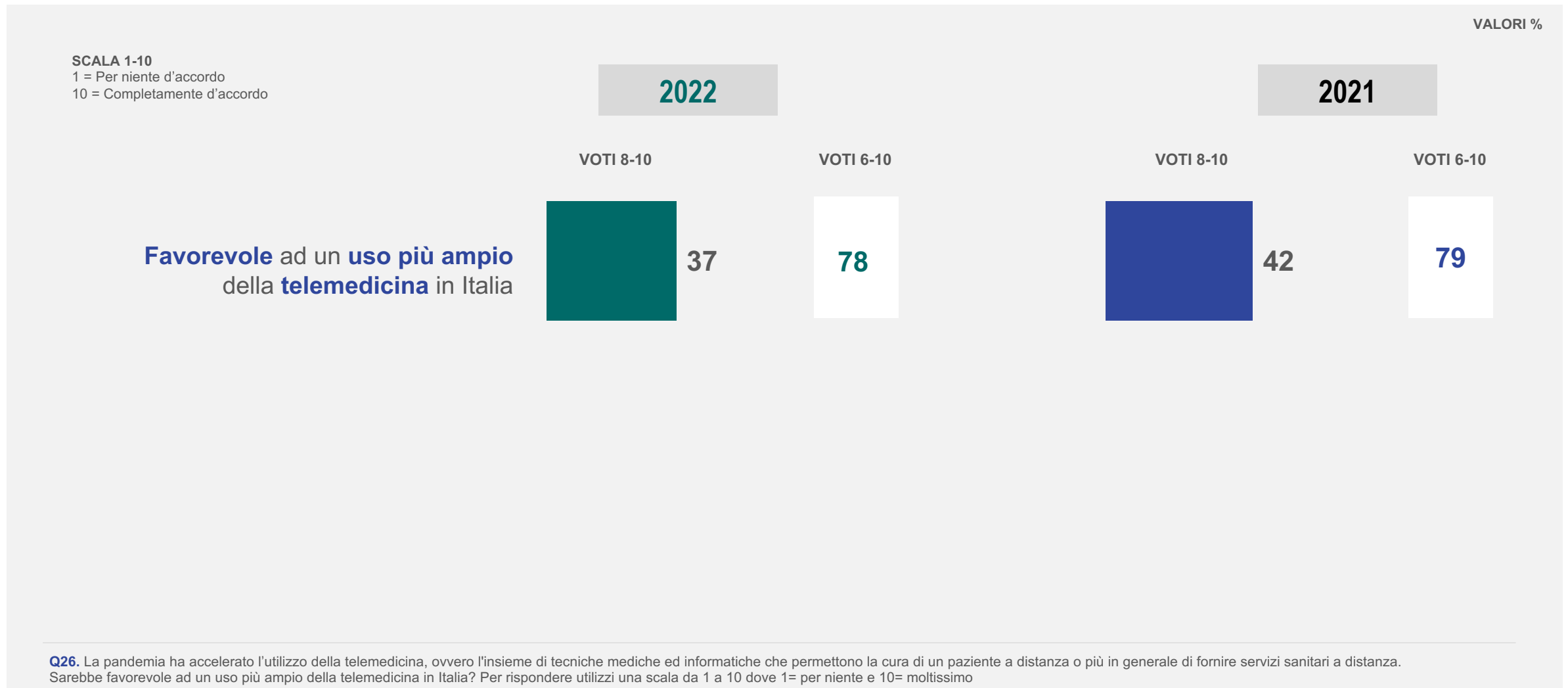
Il paziente nel percorso di cura: protagonista o comprimario?



Trasformazione digitale e intelligenza artificiale: ruolo nell'assistenza sanitaria



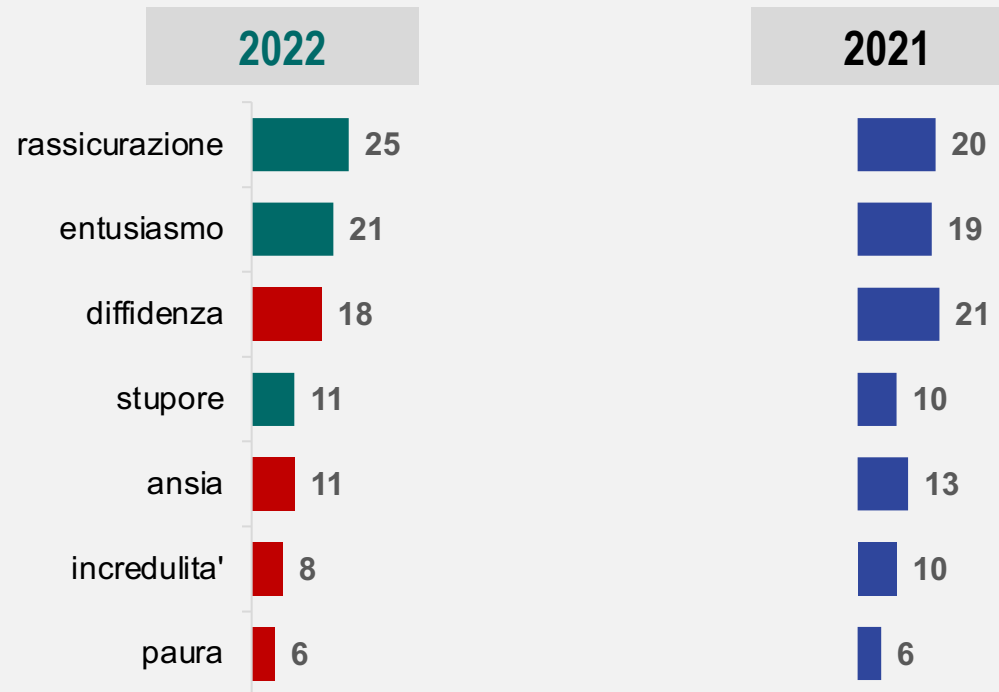
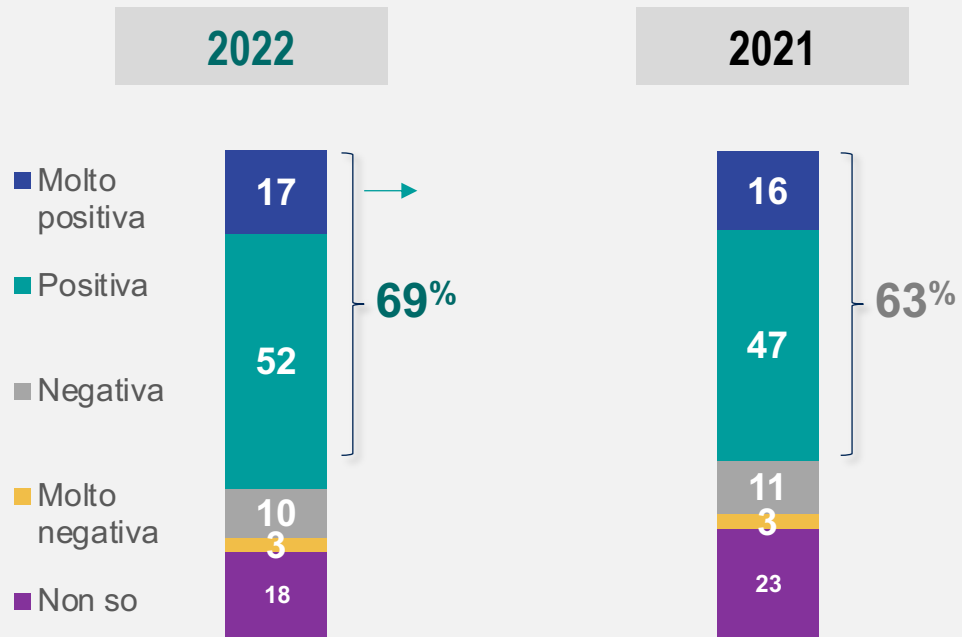
L'apertura rispetto ad un incremento del ricorso alla telemedicina



Digitale e medicina: diffusione futura e reazioni emotive

VALUTAZIONE DIFFUSIONE SERVIZI DIGITALI IN MEDICINA

SENSAZIONI EVOCATE DA AVVENTO DIGITALE



Q24. Alcuni dicono che i servizi digitali innovativi si diffonderanno sempre di più nella sanità. Secondo lei questa innovazione sarà positiva o negativa?

Q25. E se dovesse esprimere una sensazione che prova pensando a queste trasformazioni, quale tra queste sceglierebbe?

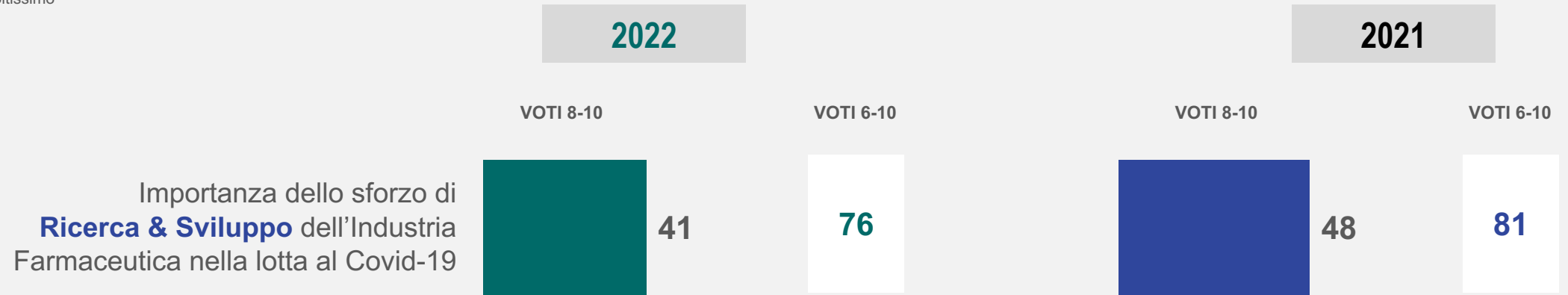
PANDEMIA: IL SSN E IL SETTORE FARMACEUTICO RUOLI, PRESTAZIONI, ATTESE



L'importanza riconosciuta allo sforzo R&D messo in campo dall'industria farmaceutica nella lotta al Covid-19

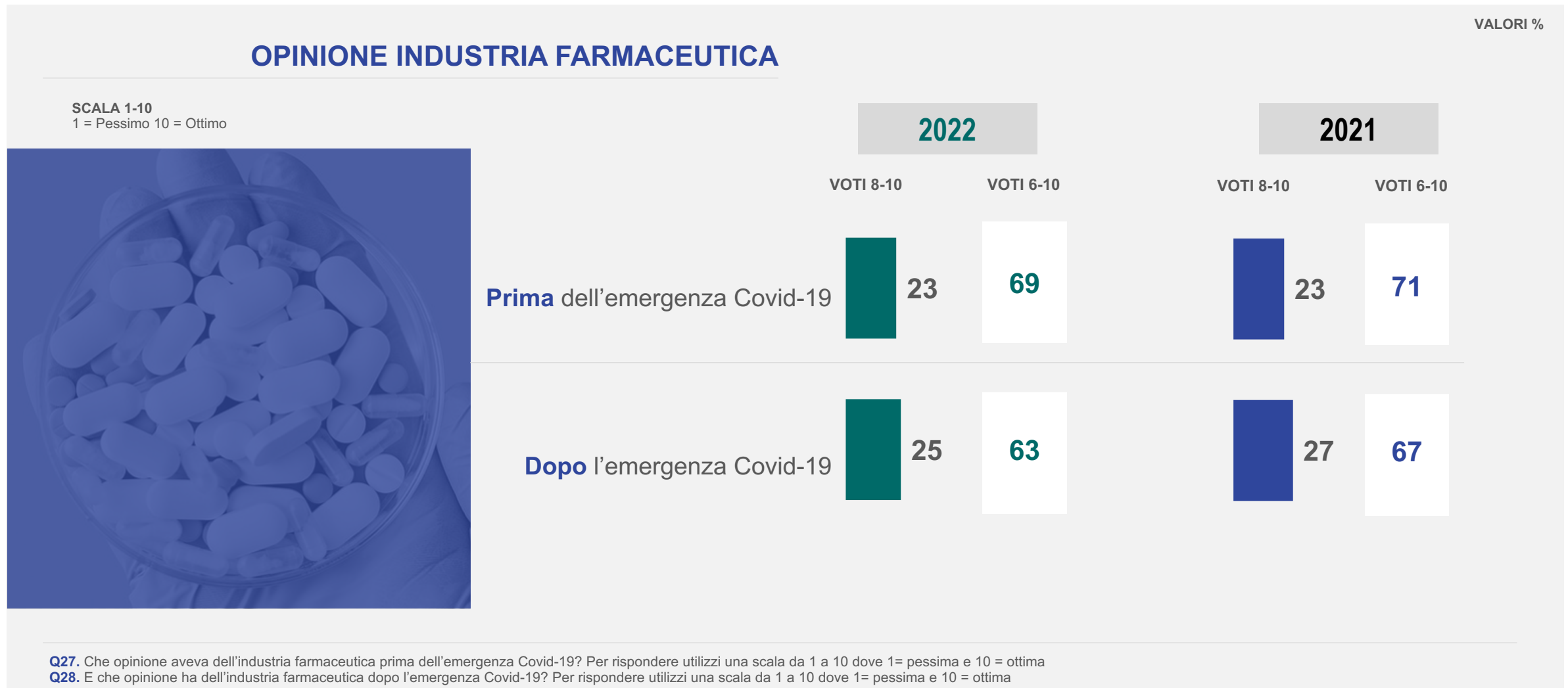
VALORI %

SCALA 1-10
1 = Per niente
10 = Moltissimo

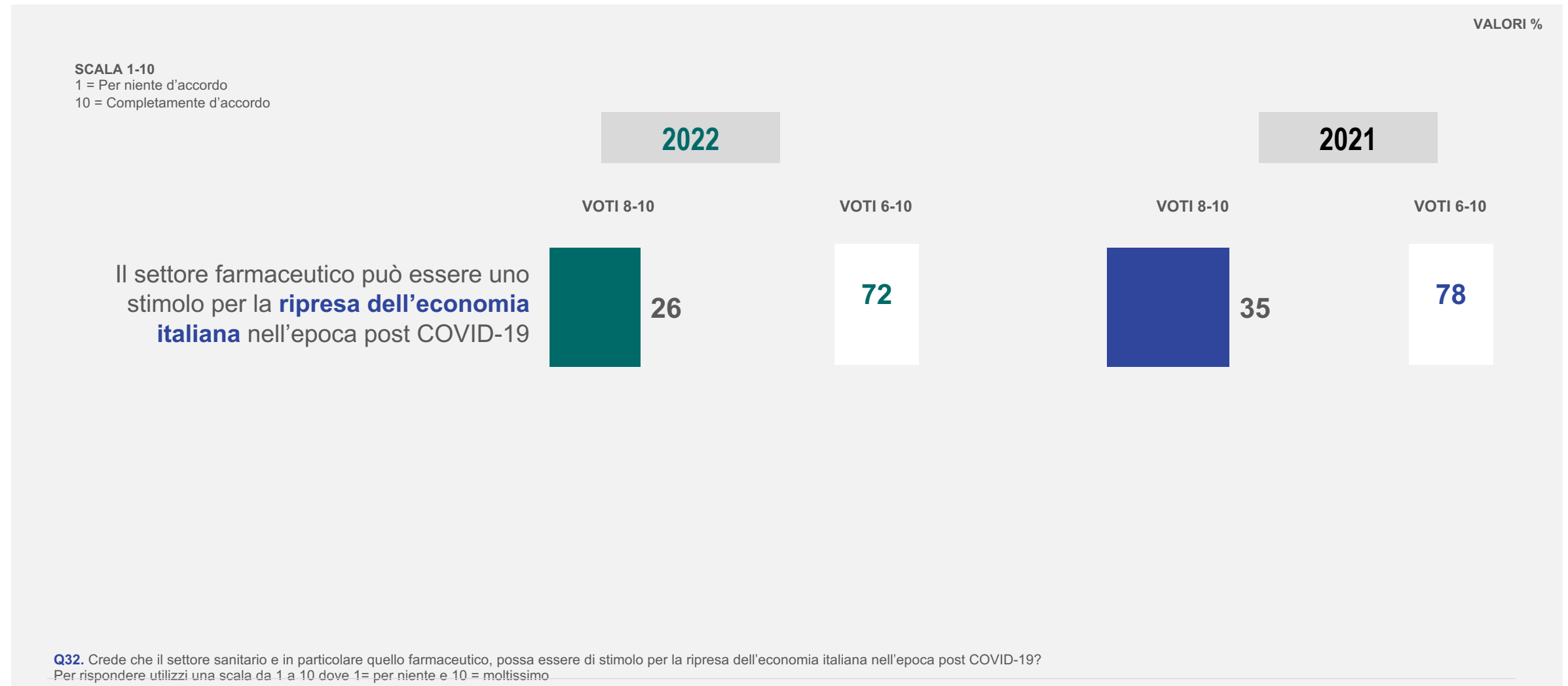


Q29. Quanto è stato importante secondo lei lo sforzo di Ricerca & Sviluppo dell'Industria Farmaceutica nella lotta al Covid-19? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per niente e 10 = moltissimo

L'impatto della pandemia sull'immagine della industria farmaceutica



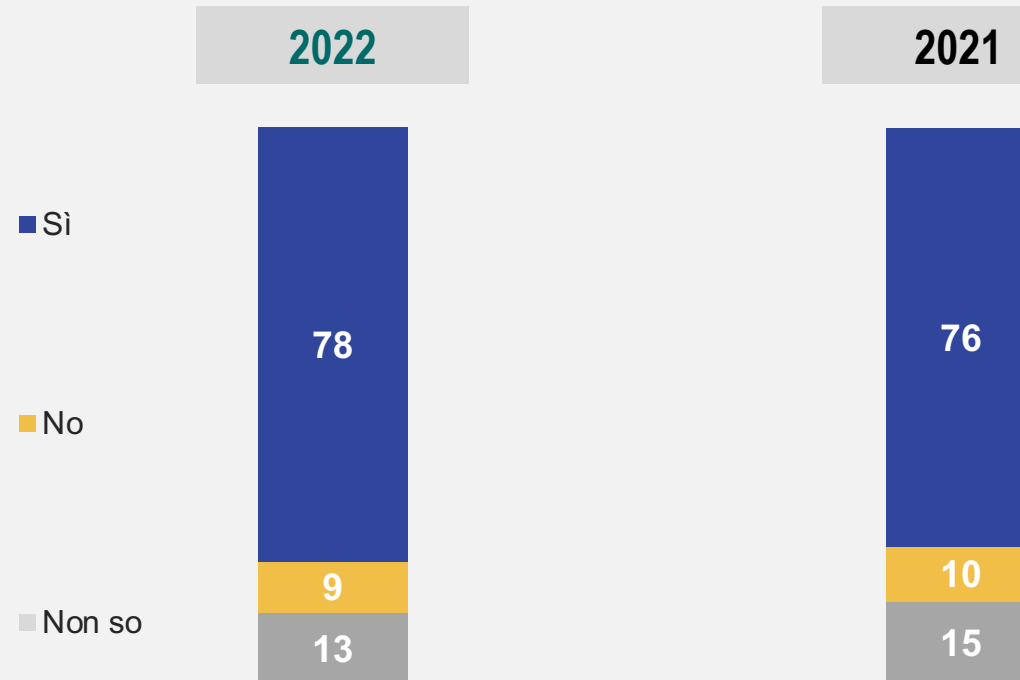
Il ruolo del settore farmaceutico per l'economia italiana



L'apertura agli investimenti statali per l'assistenza farmaceutica pubblica

FAVOREVOLI

VALORI %

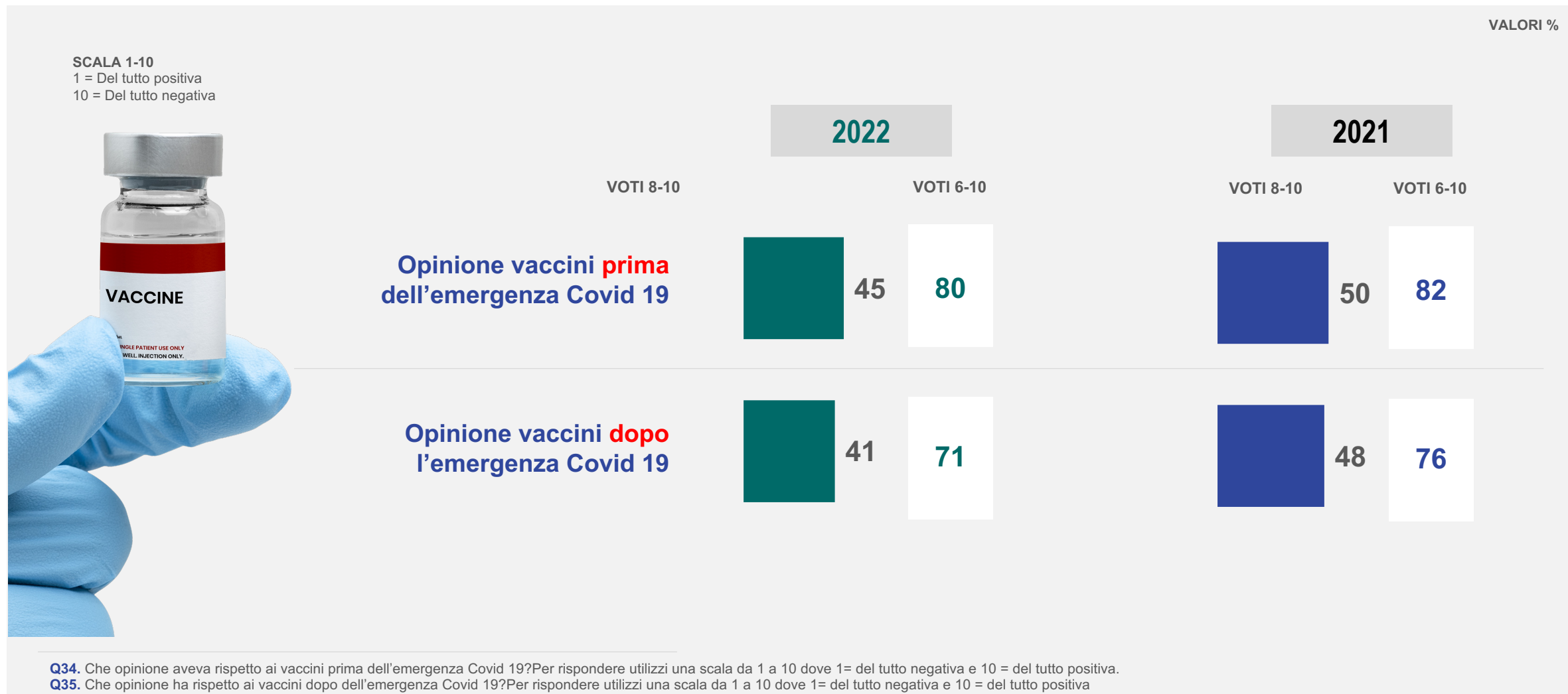


Q33. Secondo lei, lo Stato dovrebbe investire di più per l'assistenza farmaceutica pubblica, ovvero per i farmaci che sono rimborsati dallo Stato e per i quali i cittadini non devono pagare di tasca propria?

LA CAMPAGNA VACCINALE



L'impatto della pandemia sui vaccini



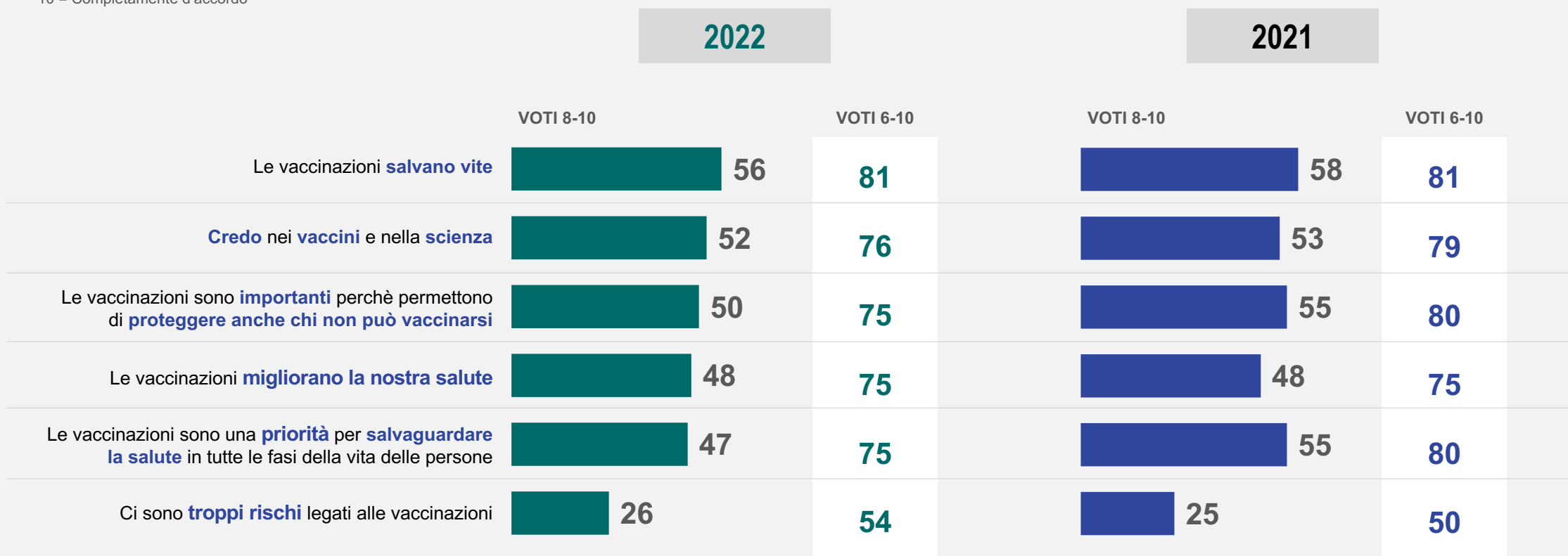
Le opinioni in merito ai vaccini

VALORI %

SCALA 1-10

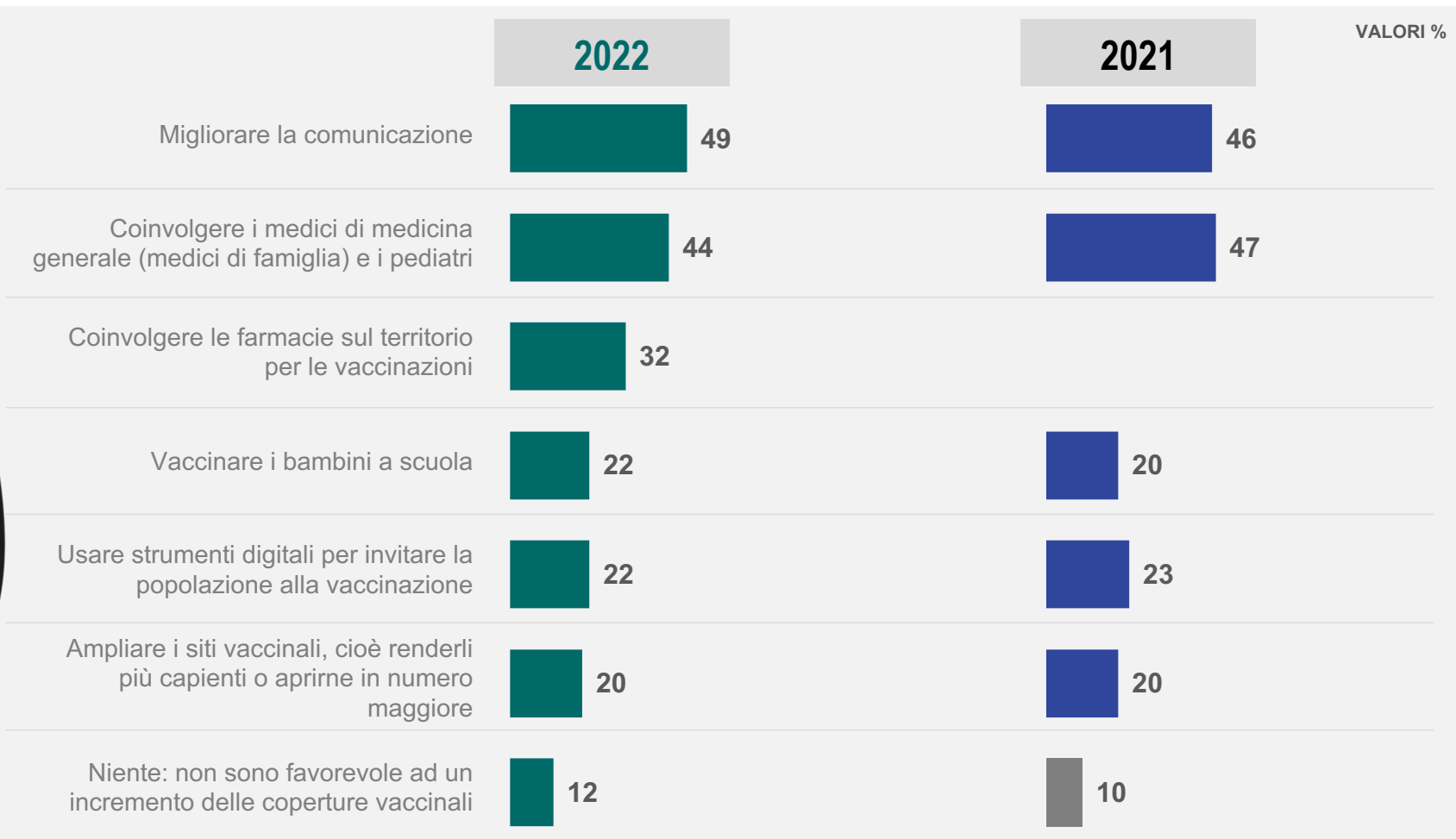
1 = Completamente in disaccordo

10 = Completamente d'accordo



Q36. Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per niente e 10= completamente d'accordo

Come migliorare le coperture vaccinali, secondo gli italiani

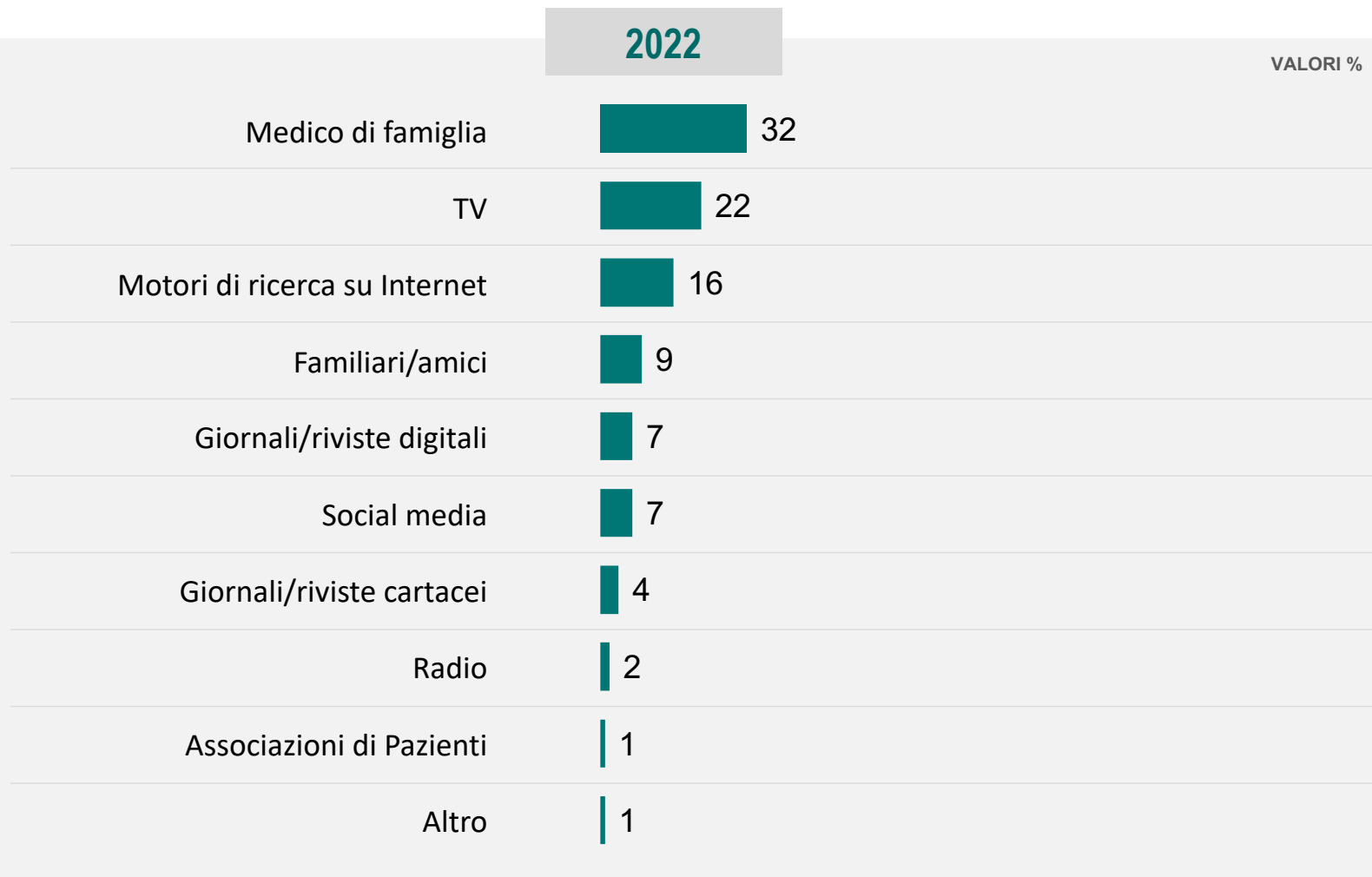


Q39. Al di là della vaccinazione relativa al Covid-19, le coperture vaccinali – in particolare quelle per gli adolescenti (esempio papilloma virus) e quelle per l'adulto (esempio herpes zoster) sono in forte calo in Italia. Cosa dovrebbe fare secondo lei il sistema sanitario nazionale per migliorare le coperture vaccinali?

SALUTE E NOTIZIE



Dove si informano gli italiani riguardo la salute



Q18. Quale è la sua principale fonte di informazione su temi che riguardano la Salute?

L'attendibilità delle fonti

SCALA 1-10
1 = Per niente
10 = Del tutto

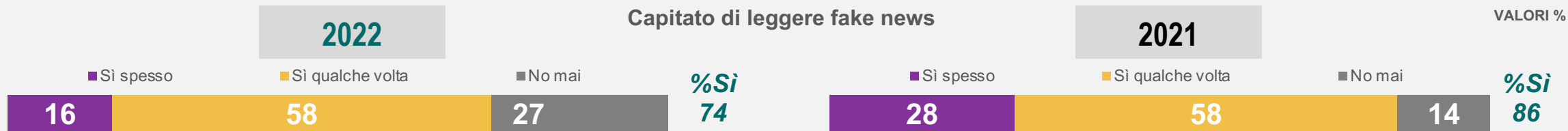


	2022		2021		VALORI %
	VOTI 8-10	VOTI 6-10	VOTI 8-10	VOTI 6-10	
Medico di famiglia	50	86	44	76	
Associazioni di Pazienti	24	75	22	60	
Internet	22	65	28	64	
Familiari/amici	22	67	24	60	
Giornali/riviste cartacei	19	63	22	59	
TV	18	62	33	68	
Giornali/riviste digitali	16	61	21	59	
Radio	15	59	22	62	
Social media	13	45	16	45	

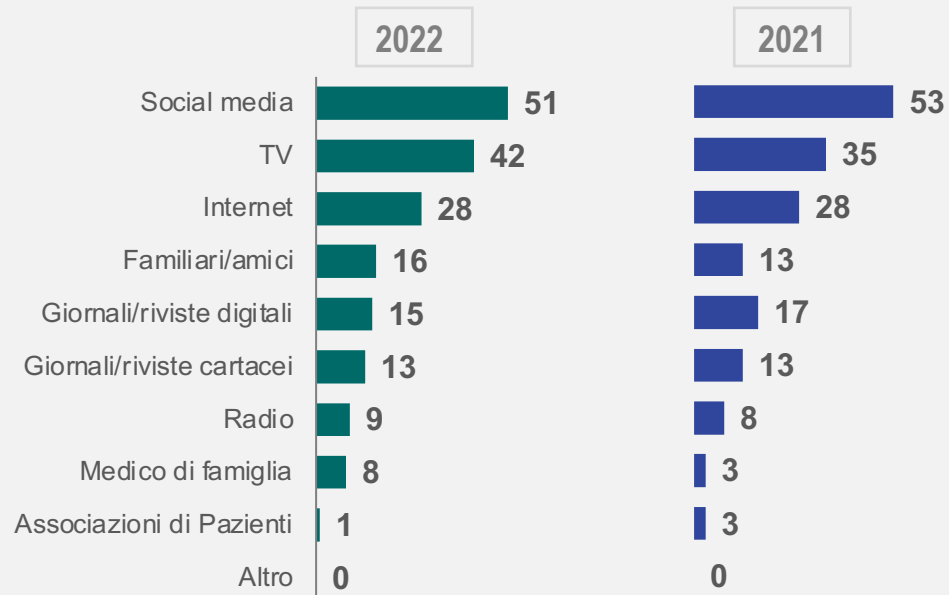
Q19. Su una scala da 1 a 10, quanto ritiene che siano state attendibili le seguenti fonti di informazione?

Fake news in ambito salute

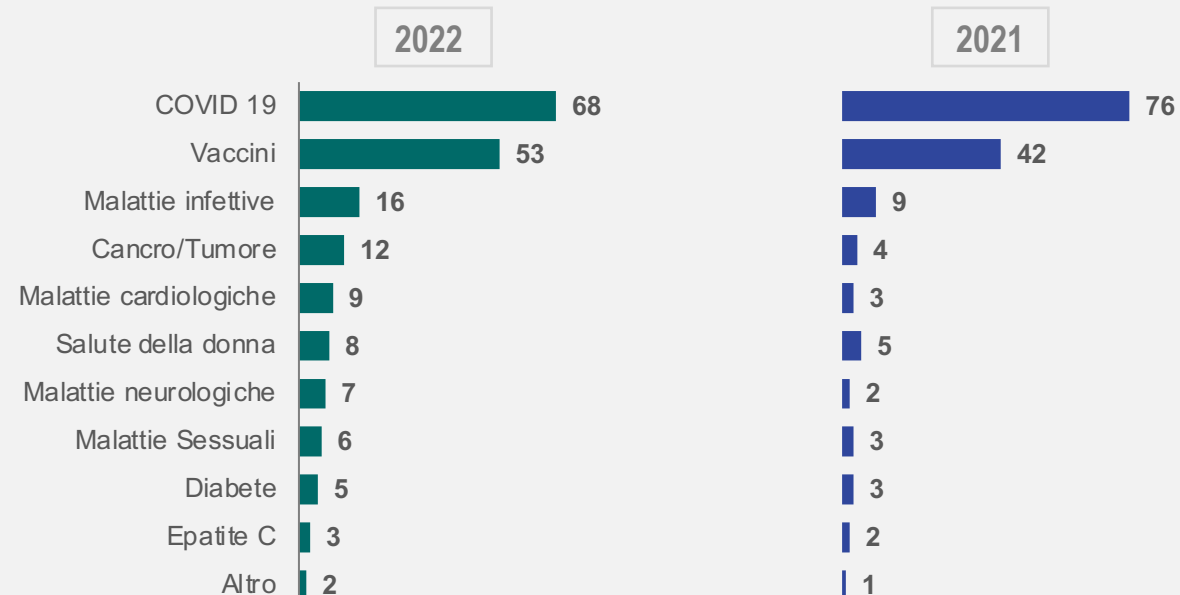
Capitato di leggere fake news



CANALE FAKE NEWS INCONTRATE



AMBITO SALUTE FAKE NEWS INCONTRATE



Q20. Nell'ultimo anno, le è capitato di leggere/ascoltare notizie in ambito di salute che poi si sono rivelate false o inaffidabili?

Q21. E dove ha letto/ascoltato questa/e notizie che si sono rivelate poi false e/o inaffidabili? Q22. E che ambito della salute riguardava/riguardavano?

Q22. E che ambito della salute riguardava/riguardavano?

IN SINTESI...



Key Results 1/4

Priorità del Governo

Rispetto al 2021 gli italiani hanno rivisto le loro priorità e ad oggi affermano che la **sanità** sia l'area su cui il governo dovrebbe investire più urgentemente. Nella scala delle priorità seguono il **lavoro** e, rispetto al 2021, appaiono anche i **costi dell'energia**.

Priorità del SSN

Sono cambiate anche le priorità su cui gli italiani ritengono che il Servizio Sanitario Nazionale dovrebbe concentrarsi: se nel 2021 una delle tre priorità per gli italiani era l'assistenza domiciliare (preferibile a causa dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid), ad oggi è di maggior rilievo **l'assistenza ospedaliera**. Rimangono invece in cima alla classifica delle priorità la **prevenzione** e il **Pronto Soccorso**.

Criticità SSN

Per quasi un italiano su 3 (29%) l'art 32 della costituzione non viene rispettato. Le principali criticità che gli italiani riscontrano nell'ambito del sistema sanitario sono i **tempi di attesa per accedere agli esami diagnostici necessari, per ricevere una prima visita e per ricevere una visita di follow-up**.

Screening prioritari

Non ci sono particolari variazioni per quanto riguarda gli screening ritenuti prioritari dagli italiani: **l'area dell'oncologia rimane la più urgente**, soprattutto al nord ovest e tra le donne.

Key Results 2/4

Italiani e sanità pubblica

Circa 2 italiani su 5 ritengono che **l'Italia spenda in sanità pubblica meno rispetto al resto d'Europa** nonostante per il **76%** essa debba essere una **priorità strategica per il paese**, soprattutto per le donne e per gli over 35.

Solo il **16%** della popolazione riconosce **una valutazione molto positiva al sistema sanitario nazionale**, e solo il **24% al sistema sanitario della regione** di appartenenza. Dati in calo rispetto al 2021.

Metà della popolazione, soprattutto al nord, concorda sulla necessità di potenziare il sistema sanitario pubblico e il **29% si aspetta che il nuovo Governo intervenga proprio a favore della sanità pubblica rispetto a quella privata**. Vi è tuttavia una buona parte della popolazione (29%) che teme non vi sarà cambiamento alcuno.

Regioni italiane e sanità

Due italiani su cinque, soprattutto al nord, ritengono che per migliorare l'efficienza dell'assistenza sanitaria sia **necessario aumentare il ruolo delle regioni** e il 16% si aspetta che il nuovo Governo intervenga in questa direzione.

I pazienti nel percorso di cura

Circa metà della popolazione concorda sul fatto che i pazienti debbano essere attivamente coinvolti nei processi decisionali di cura, ma solo il 18% sostiene fermamente che venga data la giusta attenzione ai bisogni specifici del paziente nel percorso diagnostico-assistenziale. Quest'ultimo dato è in calo rispetto al 2021.

Key Results 3/4

Trasformazione digitale nella sanità

Circa **due italiani su cinque** ritengono fermamente che **l'intelligenza artificiale possa essere d'aiuto all'assistenza sanitaria**. Questo pensiero è diffuso soprattutto tra gli uomini e al nord ovest.

Due italiani su cinque sono fortemente favorevoli a un uso più ampio della telemedicina, soprattutto gli uomini e i laureati.

Il 70% della popolazione, in aumento rispetto al 2021, **accoglie positivamente la diffusione dei servizi digitali nella medicina**. Soprattutto gli uomini e i laureati. Le sensazioni che stimolano queste trasformazioni sono per lo più di rassicurazione e entusiasmo.

PANDEMIA: Il SSN e il settore farmaceutico

Due italiani su cinque riconoscono **l'importanza fondamentale dello sforzo di Ricerca & Sviluppo nella lotta al Covid-19**. Dato che è tuttavia in calo rispetto al 2021.

Il **70%** degli italiani circa aveva una **considerazione abbastanza positiva dell'industria farmaceutica prima del Covid-19**. Dopo l'emergenza sanitaria questa opinione è rimasta tale tra **il 63%** della popolazione.

Ben **l'80%** della popolazione ritiene che **lo Stato debba investire nell'assistenza farmaceutica pubblica**. A pensarlo sono soprattutto gli over 45 e i residenti al Nord Ovest.

Key Results 4/4

La campagna vaccinale

L'opinione sui vaccini è calata in seguito all'emergenza Covid-19. Se prima della pandemia il **45% aveva una posizione molto positiva sui vaccini, oggi, passata l'emergenza, essi costituiscono il 41% della popolazione.**

Più della metà della popolazione ritiene che i vaccini salvino le vite, crede nella scienza e sostiene che essi siano importanti per proteggere anche chi non può vaccinarsi. Quest'opinione è condivisa soprattutto tra i residenti al Nord Italia e i laureati.

Secondo gli italiani, il sistema sanitario nazionale per migliorare le coperture vaccinali dovrebbe saper adoperare strategicamente la comunicazione e coinvolgere maggiormente i medici di famiglia e i pediatri. Importante anche il ruolo delle farmacie.

Fonti di informazione e sanità

Per gli italiani la **principale fonte di informazione sui temi che riguardano la salute è il proprio medico di famiglia** seguito da **tv (22%) e internet (16%).**

Il medico di famiglia ancora una volta la fonte ritenuta più attendibile (e in crescita rispetto al 2021). Seguono le **associazioni di pazienti, internet e il passa parola tra familiari e amici.** Rispetto al 2021 vi è un forte calo della tv in termini di attendibilità percepita.

Fake news e sanità

Il 58% degli italiani sostiene di essersi imbattuto qualche volta in fake news riguardanti l'ambito sanitario. Queste notizie false, a quanto riportato dai cittadini, sono circolate soprattutto **nei social media e in tv e riguardavano in gran parte il Covid-19 e i vaccini.**

SCHEDA TECNICA

GAME CHANGERS



Il sondaggio

UNIVERSO DI RIFERIMENTO POPOLAZIONE ITALIANA DAI 18 AI 75 ANNI

METODOLOGIA CAWI (COMPUTER ASSISTED WEB INTERVIEW)

NUMERO DI INTERVISTE 1000

PERIODO DI RILEVAZIONE dicembre 2022

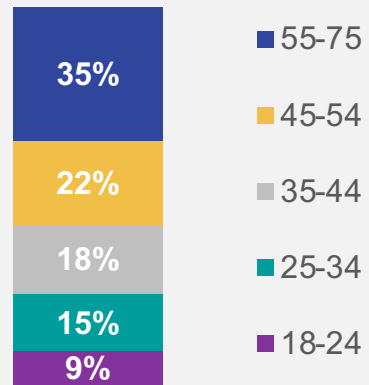
Il campione

GENERE

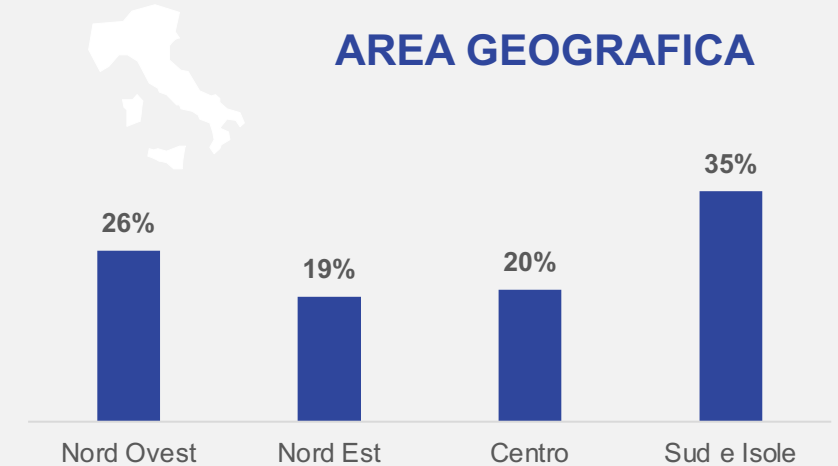


ETÀ

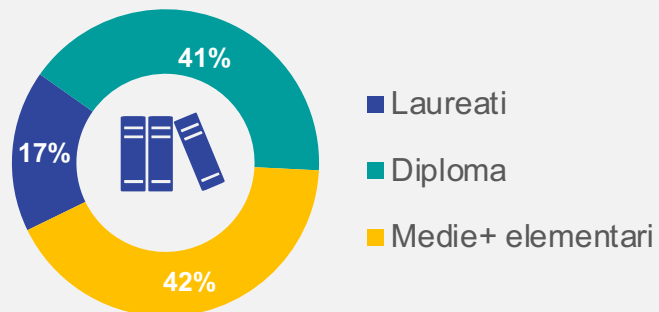
Età media: 47 anni



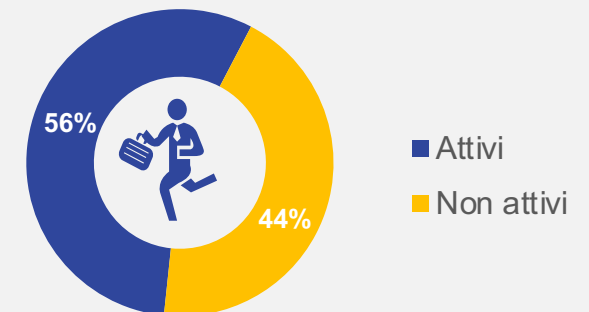
AREA GEOGRAFICA



TITOLO DI STUDIO



PROFESSIONE



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.