

LA MEDICINA DI FAMIGLIA E I NUOVI BISOGNI DELLA SOCIETA'

Walter Marrocco



NUOVI BISOGNI DELLA SOCIETA'

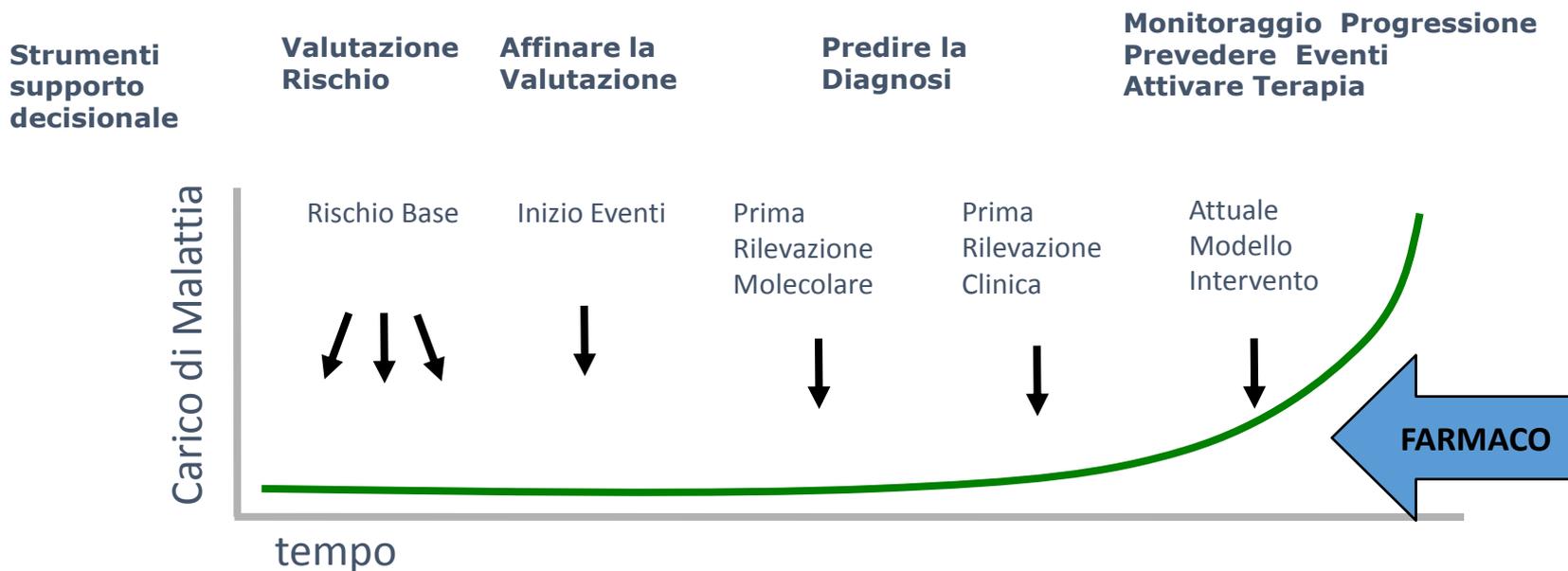
trasformazione del servizio sanitario in

- **Servizio di salute globale**
- **Prevenzione**
- **Medicina personalizzata**



PRESENTE E FUTURO (vicino)

MEDICINA PERSONALIZZATA: DIREZIONE DI UN PERCORSO



Fonti di nuovi biomarcatori: BigData

- genomica :**
- singolo nucleotide
 - mappatura polimorfismi
 - aplotipo
 - sequenziamento del gene

- genomica dinamica:**
- Espressione genica
 - Imaging molecolare
 - Proteomica
 - Metabolomica
 - Imaging Molecolare

Source: "Personalized Medicine: Current and Future Perspectives," Patricia Deverka, MD, Duke University, Institute for Genome Sciences and Policy; and Rick J. Carlson, JD, University of Washington

“Il social media non è soltanto
utilizzo della tecnologia,
bensì servizio alla comunità”

Qualcuno nella rete



Aspetti dei social media

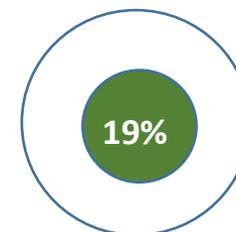
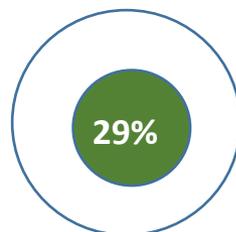
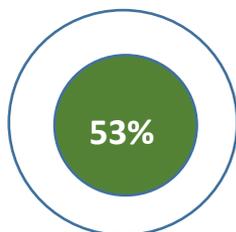
- Nel 2014, più di 1.79 miliardi di persone hanno frequentato i social networks almeno una volta al mese
- Mediamente, gli utenti internet possedevano 5.5 accounts e ne usavano attivamente 2.8
- A marzo 2015, Facebook è stato valutato il primo social network mondiale in termini di utenti attivi con oltre 1.4 miliardi
- Molti social networks sono multiplatforma ma molti dei più popolari sono nati come mobile apps.
- I social networks permettono ai loro utenti di collegarsi con grandi aziende e celebrità, oltre che tra di loro.
- I social networks sono diventati una sorgente sempre crescente di notizie per gli internauti in molti paesi



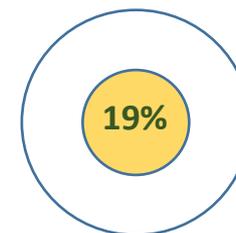
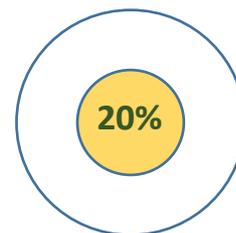
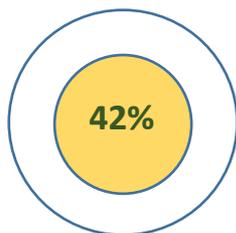
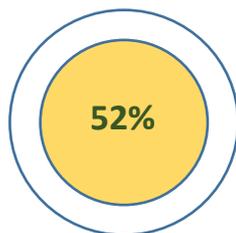
Perché si usano i social media?

Le principali motivazioni d'uso nel Regno Unito nel 2015

Da 16 a 24 anni



Da 25 a 34 anni



Per sapere
che cosa
fanno i miei
amici

Per inviare
messaggi
direttamente
ai miei amici

Per
rimanere in
contatto
con i
parenti

Per spedire
le mie foto
e i miei
video

Per vedere
che cosa
guardano e
ascoltano i
miei amici



I social media oggi

I pionieri:

Facebook

Twitter

LinkedIn

I media di tendenza:

Mail Online

Guardian etc.

e tutti i loro canali Facebook correlati

La “New Generation”:

Instagram

Snapchat

Qzone

Baidu

Sina weibo

Pinterest

Vine

Periscope

Messaggistica istantanea:

WhatsApp

Facebook messenger

LINE

VIBER

QQ

WeChat

Operatori di nicchia

Reddit

Tumblr

Forums-Mumsnet

Patients Like Me

Hacker News

Gruppi Facebook

Google+



Pensieri e provocazioni

Comunicazioni mediche attraverso i social media: come farlo nel modo giusto?

- L'informazione è controllabile?
- Come comportarci con l'eccesso di informazioni?

Possono i Social Network impattare sull'uso dei Farmaci, Stakeolder, Decisori pubblici e privati?

- Perché ti dovrebbero ascoltare ? Sanno sempre chi tu sia ?

Sono i Social Media in grado di raccogliere dati inerenti i Farmaci e il loro uso?



Conosci il tuo uditorio

Qual è il tuo uditorio di riferimento?

Pazienti e
Consumatori

Fornitori di servizi
per la salute

Industria controllata

**Quali piattaforme
usa il tuo uditorio di riferimento?**



Conosci il tuo uditorio

Di che cosa parla il tuo uditorio di riferimento?

- ❖ Interessi o domande di attualità?
- ❖ Informazioni sbagliate o fraintendimenti dell'attualità
- ❖ Opinioni sull'attualità



Conosci i tuoi strumenti

Best practices

- Grafica e Video
- Momenti più opportuni e giusta frequenza
- Uso degli strumenti di sollecito e ricordo su mobile devices



Conosci le tue sfide

- Come Operatore Sanitario (Medico):
 - Devi restare neutrale
 - Umanizzazione della professione medica
- Altre Leggi, Regolamenti o Politiche Strategiche



Social media: altra via per raggiungere i nostri target

Workshops

interviews

Press releases/news

factsheets

Targeted emails

Press briefing

Social media

Infographics

Reports

Website

Face-to-face meetings

External queries

Newsletters

Media requests

Webcasts

Videos



Che cos'è il social media per te?

