

## Tavola rotonda

Come coniugare equità, appropriatezza e sostenibilità  
nelle campagne vaccinali dell'adulto?  
Obiettivi, indicatori, esiti, proposte

Marcello Cattani, Coordinatore Gruppo Prevenzione

8 ottobre 2021

# Sostenibilità e valore economico vaccinazioni

- È un **investimento per la salute** anche nel breve periodo
- Spesso i bisogni di prevenzione non si traducono in domanda
- Il **successo degli interventi** non dipende solo dalle scelte del Paese, ma anche da **tutti gli stakeholder** e dalla **capacità dei cittadini** di divenire parte attiva
- È **fondamentale valutare i costi della non vaccinazione** (es. costi per malattie prevenibili con vaccinazioni consigliate)

# Vaccini: investimento in salute + economia



Rispetto ad altri settori, investire in vaccinazione garantisce un notevole ritorno:  
per **1 dollaro** speso se ne risparmiano da **16\$**, per i costi della malattia evitati, a **44\$**, se si considerano anche l'aumento delle risorse da reinvestire a disposizione dei sistemi sanitari e l'aumento della durata e qualità della vita della popolazione

# Vaccini: investimento in salute + strumento di sostenibilità SSN

- È stato calcolato che in Italia **vaccinando tutti i cittadini tra i 50 e i 64 anni** contro l'influenza, con un investimento annuo massimo di 76 milioni di euro, ci sarebbe un **risparmio annuo** per il SSN pari a **746 milioni di euro**, con un rapporto **costo/beneficio di 1 a 10**



\*in media, con i tassi di copertura attualmente osservati, nonostante questi siano al di sotto dell'obiettivo di vaccinazione dell'UE del 75%

- **1 euro** speso per la vaccinazione può equivalere a **24 euro** per curare chi si ammala

Fonti: Università La Sapienza – CEIS Tor Vergata

Vaccines Europe 2016

J. Ehreth “The value of vaccination, a global perspective”, Vaccines 2003



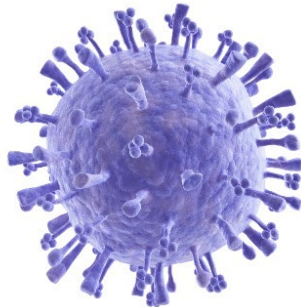
# Mancata vaccinazione: un costo

- Uno studio condotto dall'Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari (ALTEMS) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, misura in **circa un miliardo di euro annuo il costo complessivo della mancata vaccinazione** in Italia
- Grazie all'applicazione dell'health technology assessment, vengono valutati gli **effetti delle mancate vaccinazioni sul gettito fiscale, sulle mancate retribuzioni e sul conseguente calo di produzione e vendita di beni e servizi**
- In un'ottica di sostenibilità e di finanziamento dei servizi di welfare, l'impatto fiscale della vaccinazione diventa un tema strategico per i conti dello Stato oltre che per la stabilità economica delle famiglie

# Il ruolo dei vaccini nel contrasto all'AMR

I vaccini sono un valido strumento anche per la lotta globale contro la resistenza antimicrobica:

- aiutano a ridurre l'uso improprio di antibiotici
- prevengono lo sviluppo di batteri resistenti



In Francia l'uso del vaccino anti-pneumococcico ha contribuito a ridurre l'utilizzo di antibiotici dal 49,7% al 27%

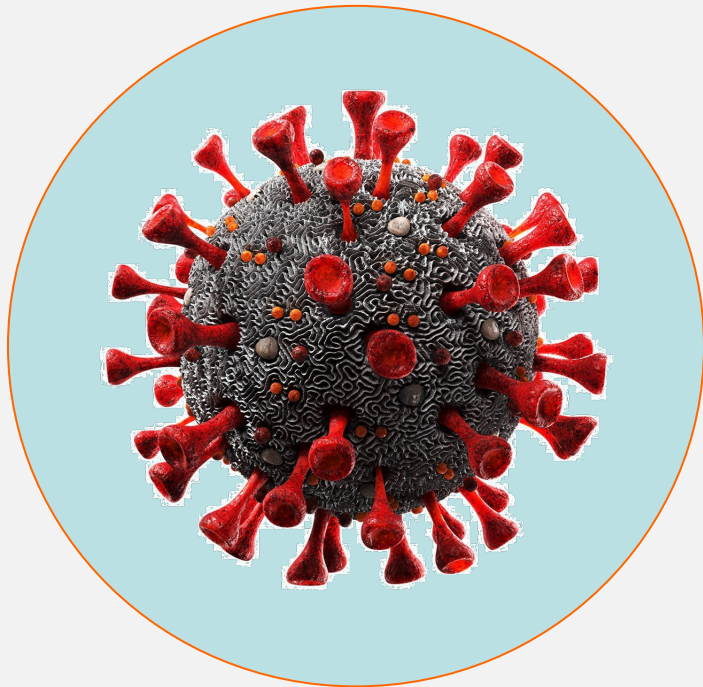


**1.5  
miliardi di euro**

sono spesi ogni anno in Europa a causa della resistenza antimicrobica

# Cosa abbiamo imparato da questa pandemia?

Il **Covid-19** ha rappresentato una **crisi sanitaria mondiale**. Nonostante la sua drammaticità, è possibile per le **imprese del farmaco** raccontare la **storia di successo: R&D, manufacturing, supply vaccini e inizio campagne in <1 anno**



## Focus:

1

La Salute = Economia + Valore Sociale >>  
Medicina «al centro»

2

Pericoli di un mondo senza vaccini

3

Protezione per le popolazioni fragili

# Un risultato straordinario, non scontato



La disponibilità della **sequenza virale del Sars-Cov-2** ha permesso di accelerare i tempi per lo studio di un vaccino

## FASI DI SVILUPPO CONDOTTE IN PARALLELO

*Nel rispetto dei più rigorosi ed elevati standard di sicurezza ed efficacia*

**ESPANSIONE E CONDIVISIONE DELLA CAPACITÀ PRODUTTIVA** e  
*assunzione del rischio che il candidato vaccino non venga approvato*

## UTILIZZO DI CONOSCENZE E TECNOLOGIE SVILUPPATE DURANTE ALTRE EPIDEMIE

**STRETTA COLLABORAZIONE**  
*tra comunità scientifica, autorità sanitarie, agenzie regolatorie e enti di finanziamento*

## DISPONIBILITÀ DI OSPEDALI E STRUTTURE UNIVERSITARIE

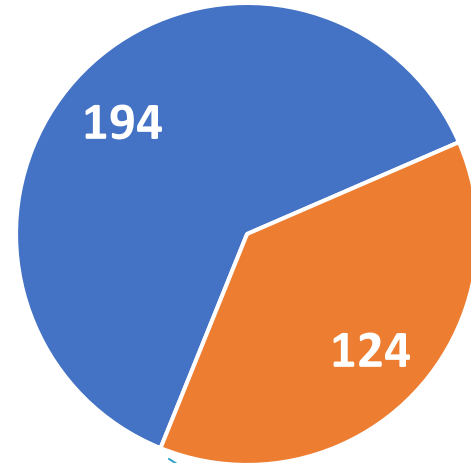
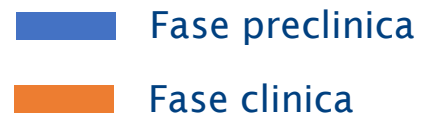
*di tutto il mondo a collaborare ai programmi di sviluppo clinico*

**NUOVA MODALITÀ DI DIALOGO CON LE AUTORITÀ REGOLATORIE**  
*rolling review*



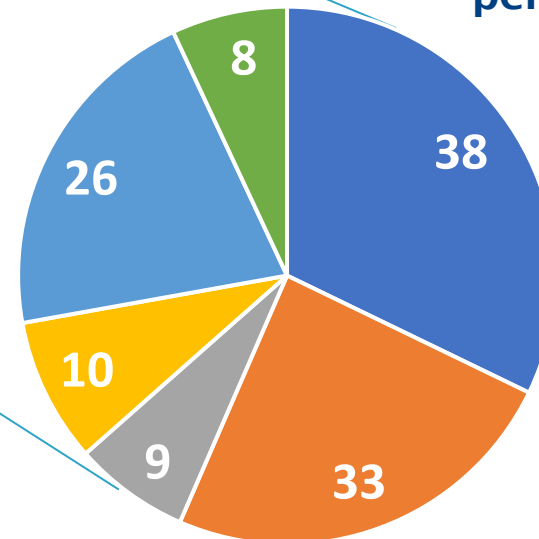
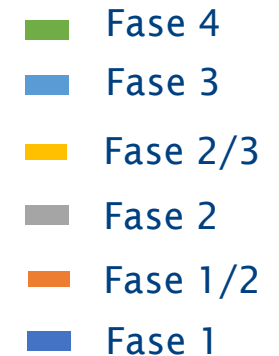
# A che punto siamo con la R&S del vaccino Covid-19?

## Numero di vaccini in sperimentazione



**4 vaccini già approvati dall'EMA e 5 in *rolling review***

## Numero vaccini in sperimentazione clinica per fase



# Non dobbiamo dimenticare le vaccinazioni previste nel PNPV



L'**Italia** è il Paese EU con il più **completo piano vaccinale**, con **vaccinazioni gratuite** per la popolazione in base alla fascia di età



I **programmi vaccinali life time** contribuiscono a **mantenere la popolazione in salute**, fondamentale per il Paese e per la sua crescita economica

## Prevenzione vaccinale (esempi)

Difterite

Pertosse

Tetano

Malattie da Herpes Zoster

Patologie invasive e polmonite da pneumococco

Influenza

# Le imprese farmaceutiche vogliono essere partner delle Istituzioni

## Il caso del vaccino antinfluenzale 2020-2021

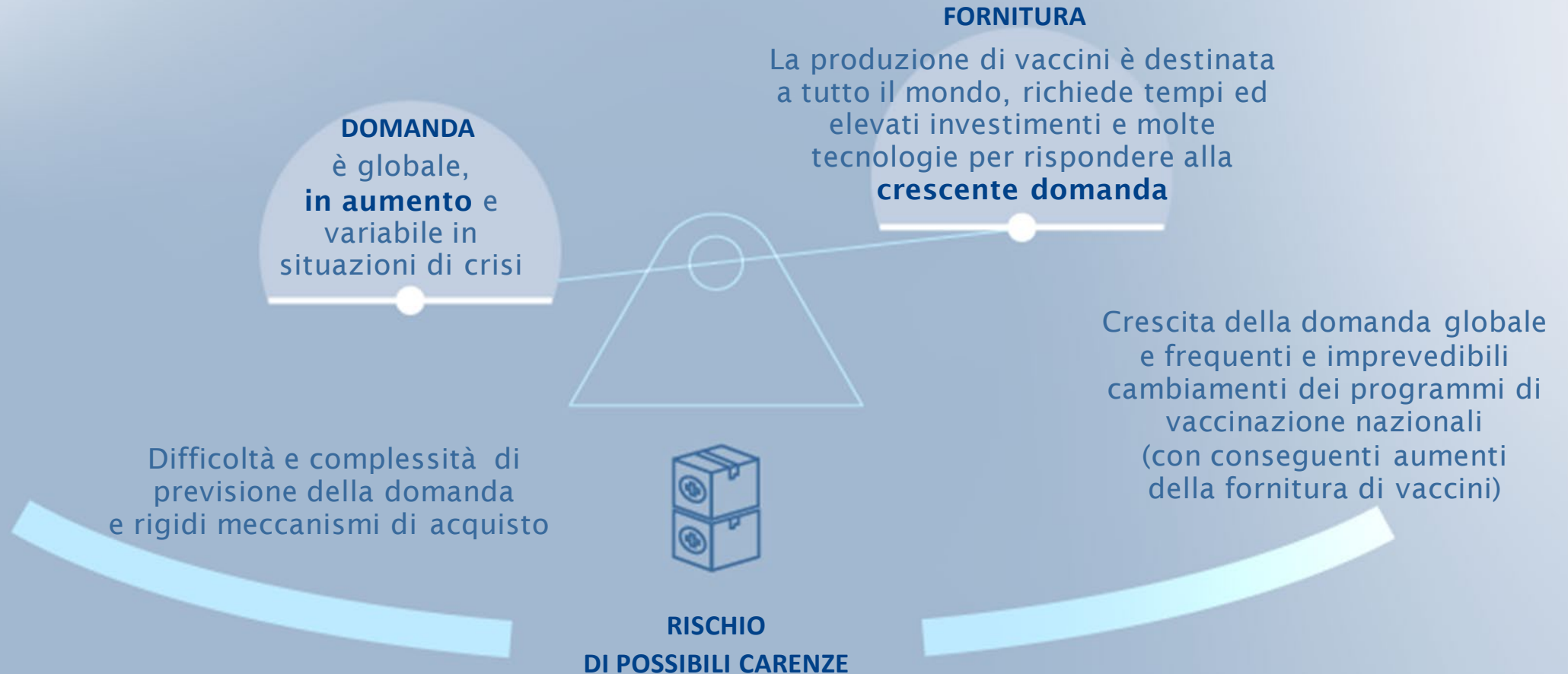
- **Collaborazione AIFA-Imprese** per **prevenire criticità** di approvvigionamento e distribuzione del vaccino antinfluenzale
- Impegno **imprese** in **sinergia** con **Ministero della Salute, AIFA e Regioni** per rispondere adeguatamente alla maggiore domanda di vaccini antinfluenzali (+45% rispetto alla stagione precedente)
- **Task force** per **monitorare costantemente** la situazione degli **approvvigionamenti** e della **distribuzione**



Partendo dall'esperienza dello scorso anno, per la stagione prossima antinfluenzale è stata raggiunta una **buona copertura** del fabbisogno vaccinale:

1. le **Regioni si sono attivate in anticipo** per l'approvvigionamento di vaccini
2. sono **migliorate le procedure di approvvigionamento**
3. le **aziende hanno confermato il loro impegno** a soddisfare l'aumentato fabbisogno di vaccini antinfluenzali 2021-2022 (**oltre 18 mln di dosi aggiudicate**)

# Delicato equilibrio: domanda vs offerta vaccini



# Spunti per le strategie di vaccinazione



Opportunità di co-somministrazioni



Sistemi di chiamata attiva anche per la vaccinazione dell'adulto



Pianificazione per migliorare i modelli organizzativi a livello regionale



Avvio di programmi per diffondere la conoscenza delle patologie prevenibili con la vaccinazione, fondamentale per sensibilizzare sull'importanza della prevenzione



Search



Home



My Network



Jobs



Messaging



Notifications



Me



Work

Try Premium for free



Marcello Cattani

Country Lead - President & Managing Director, Italy & Malta presso Sanofi

View full profile



Marcello Cattani

Country Lead - President & Managing Director, Italy & Malta presso Sanofi

1w •



Farindustria

20,662 followers

1w •

I vaccini sono un valido strumento anche per la lotta globale contro la resistenza antimicrobica. Perché aiutano a ridurre l'uso improprio di antibiotici e prevengono lo sviluppo di batteri resistenti. [#valorevaccinazione](#)

(Fonte: Vaccines Europe)

See translation



Ad ...

Visit the company page for CDP Venture Capital!



Marcello, you might like to follow CDP Venture Capital

Follow

- About
- Accessibility
- Help Center
- Privacy & Terms
- Ad Choices
- Advertising
- Business Services
- Get the LinkedIn app
- More

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2021



Messaging

