

i MMG e l'ICT

LA DIFFUSIONE DELL'INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY IN MEDICINA GENERALE

*Centro Studi della FIMMG
in collaborazione con Politecnico di Milano e Doxapharma*

Marzo 2013

MMG: il campione degli intervistati

(n=1064)

Area geografica	
Nord Ovest	27%
Nord Est	18%
Centro	20%
Sud e Isole	35%

Età (<i>media = 57 anni</i>)	
Fino a 50 anni	10%
51-55 anni	19%
56-60 anni	49%
61-65 anni	20%
Oltre 65 anni	2%

Sesso	
Uomo	84%
Donna	16%

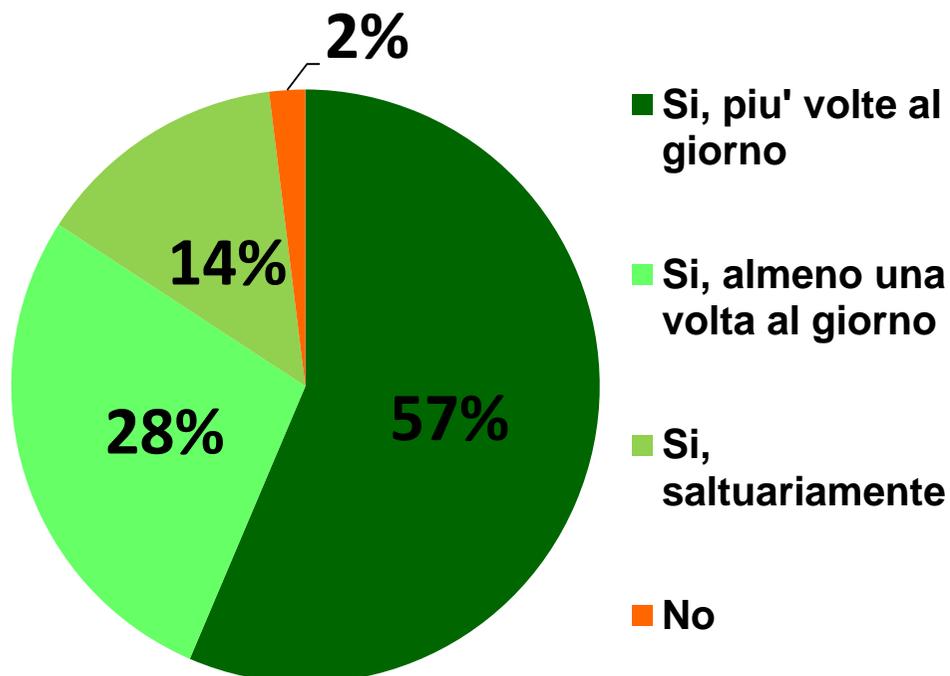
Attività professionale	
In autonomia	16%
Associazione semplice	10%
Rete	35%
Gruppo	39%

L'utilizzo di internet per scopi professionali

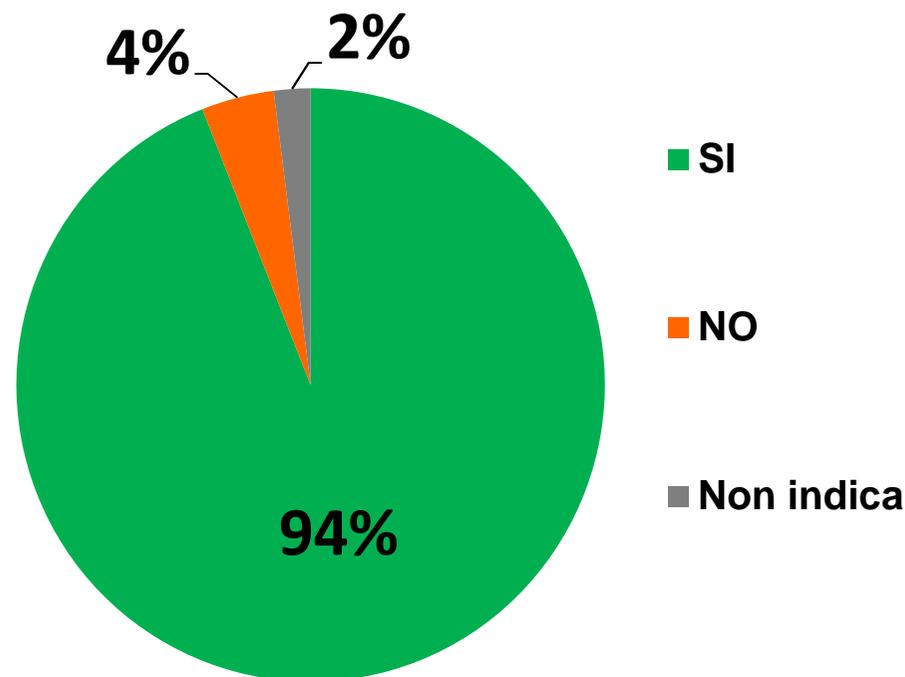
3. Accede a Internet per scopi professionali (ricerca di informazioni sanitarie, scambi di email con i pazienti, forum, blog, chat, ecc..), non considerando le attività certificative o quelle per condividere database del SSN?

Valori %

2 WAVE



1 WAVE



Base: Totale intervistati 1 wave (637); 2 wave (1064)

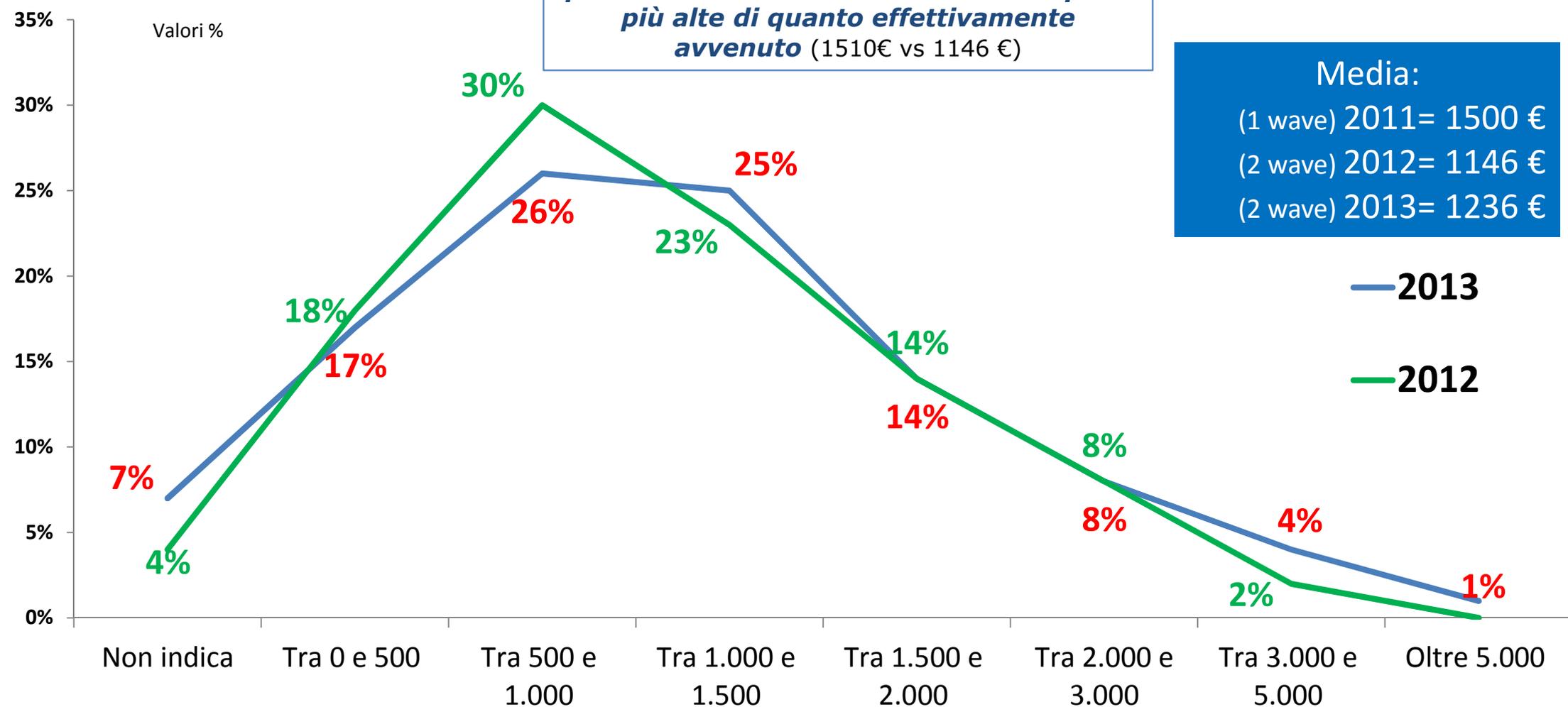
2 WAVE

La spesa annuale per i servizi ICT

5. Nell'ambito delle sue attività professionali, quanto ha speso nel 2012 e quanto prevede di spendere nel 2013 per servizi/sistemi ICT?

Le previsioni fatte nel 2011 sulla spesa prevista nel 2012 avevano stimato spese più alte di quanto effettivamente avvenuto (1510€ vs 1146 €)

Media:
(1 wave) 2011= 1500 €
(2 wave) 2012= 1146 €
(2 wave) 2013= 1236 €

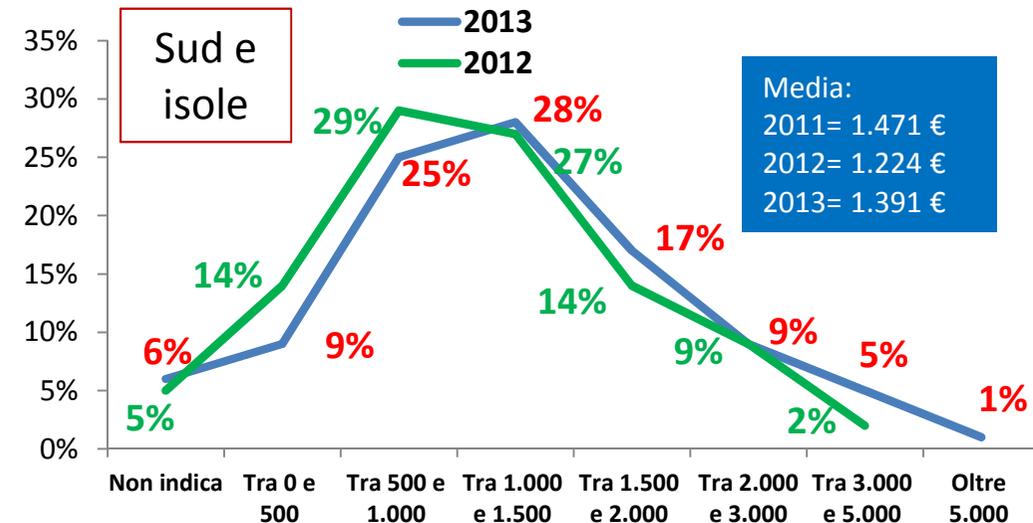
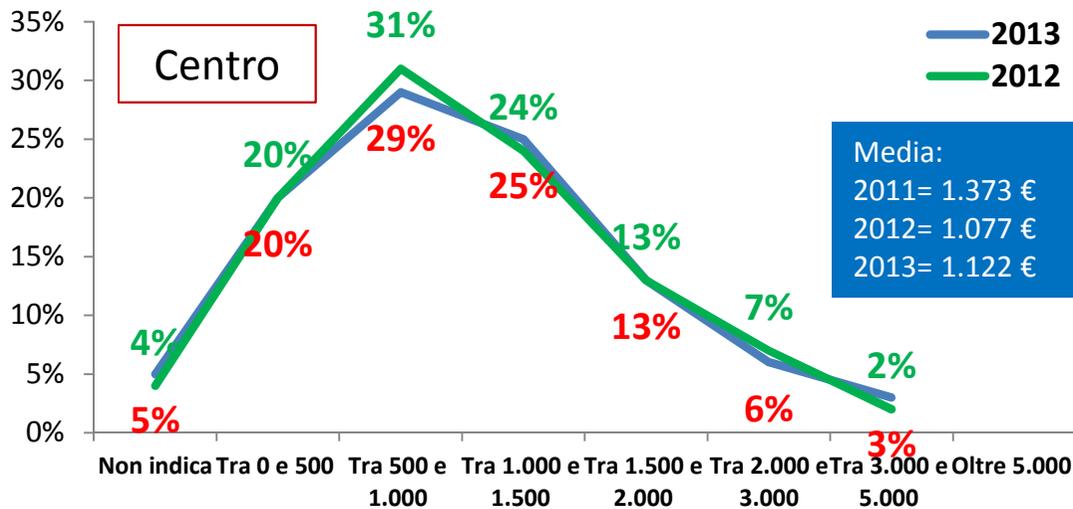
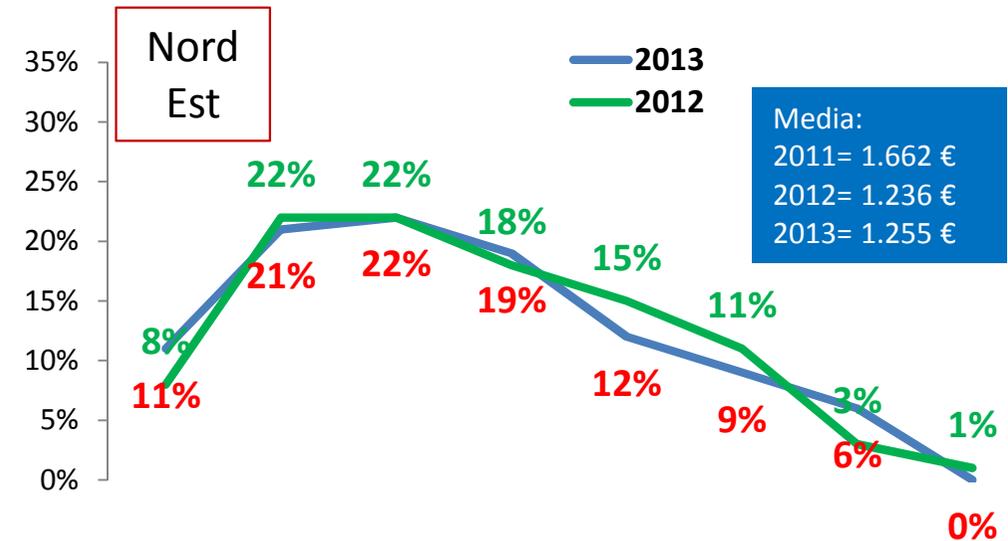
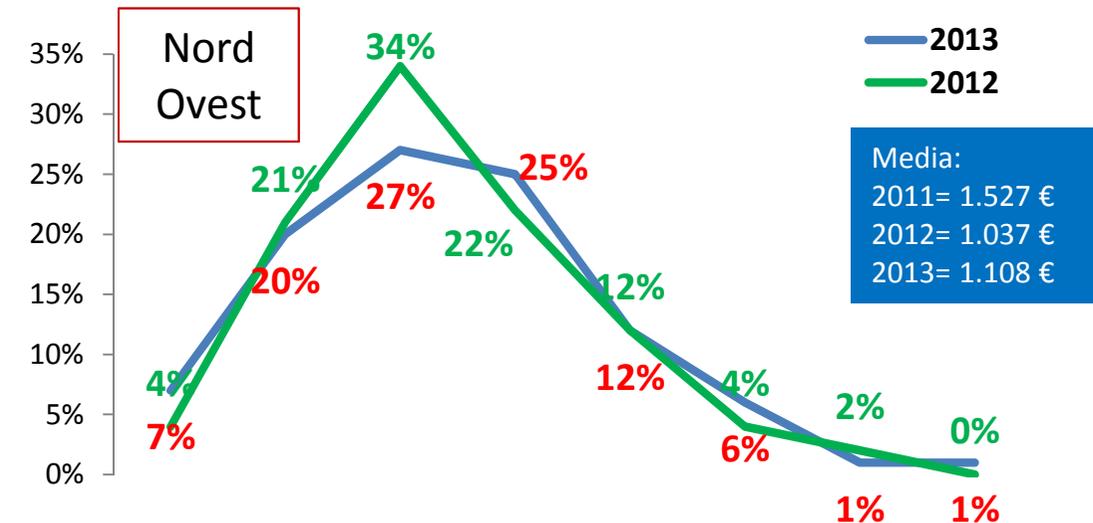


Base: Totale intervistati 2 wave (1064)

2 WAVE

La spesa annuale per servizi ICT aree geografiche

5. Nell'ambito delle sue attività professionali, quanto ha speso nel 2012 e quanto prevede di spendere nel 2013 per servizi/sistemi ICT?



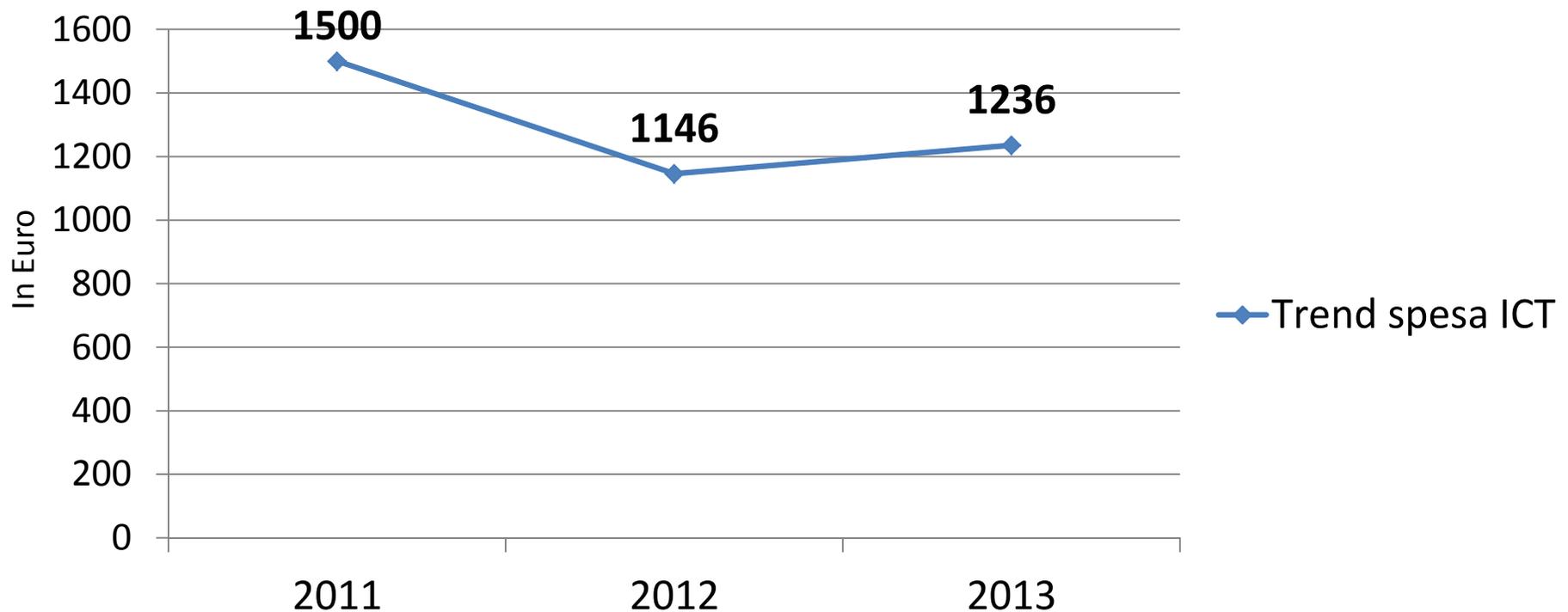
Base: Totale intervistati (1146); Nord Ovest (287); Nord Est (192); Centro (213); Sud e isole (372)

La spesa annuale per servizi ICT

Trend di spesa annuale

5. Nell'ambito delle sue attività professionali, quanto ha speso nel 2011/2012 e quanto prevede di spendere nel 2013 per servizi/sistemi ICT?

Valori medi

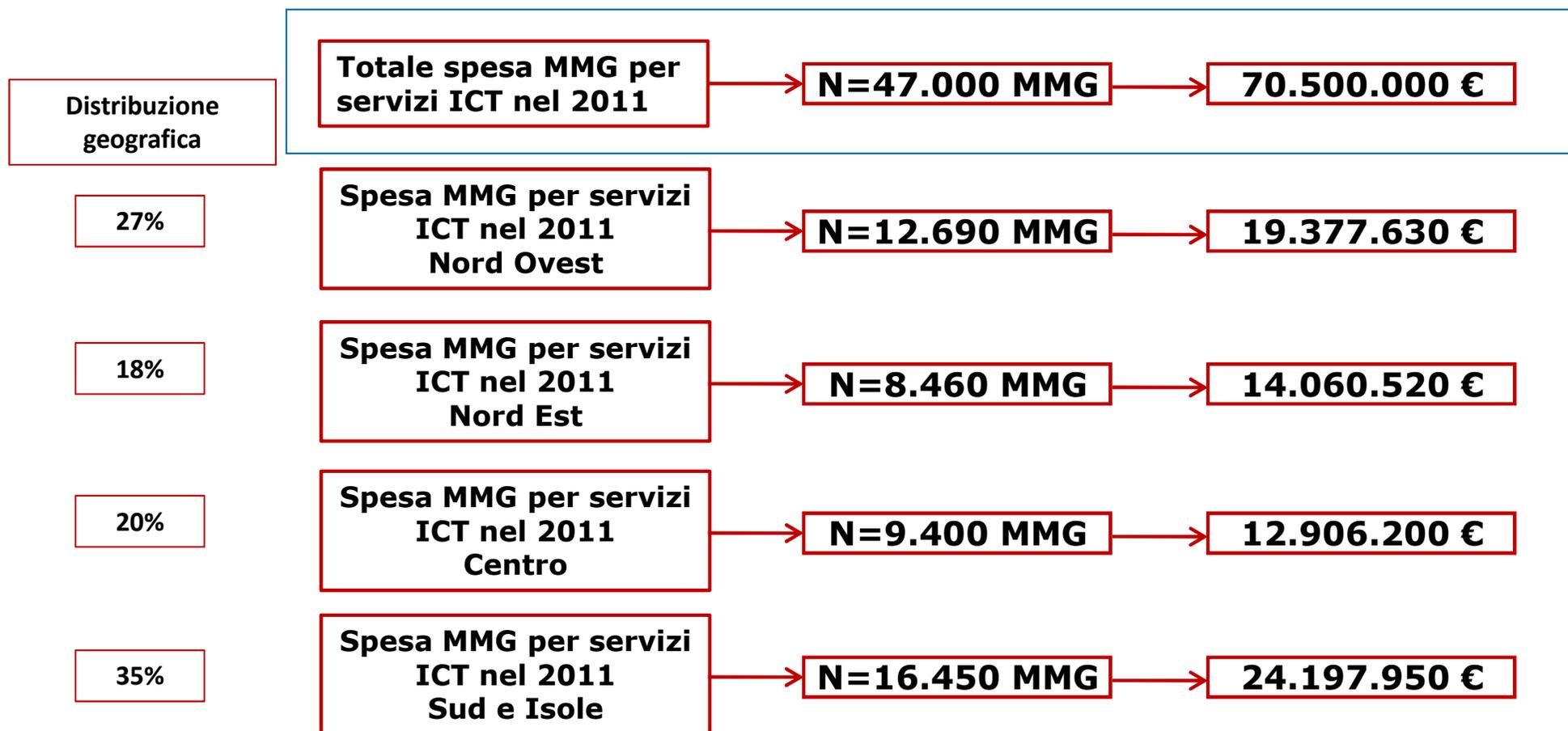


La spesa annuale per servizi ICT

PROIEZIONE DATI ALL'UNIVERSO MMG (N=47.000)

2011

5. Nell'ambito delle sue attività professionali, quanto ha speso nel 2011 per servizi/sistemi ICT?

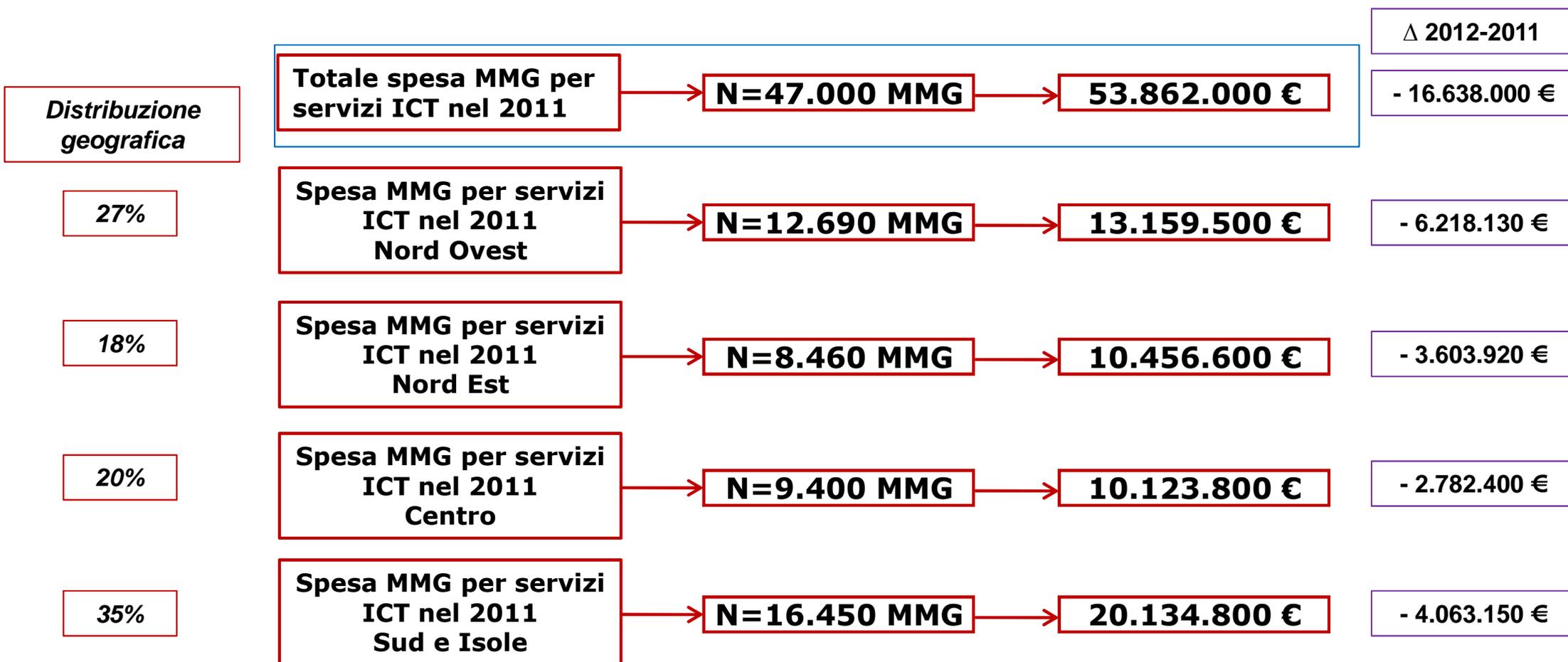


La spesa annuale per servizi ICT

PROIEZIONE DATI ALL'UNIVERSO MMG (N=47.000)

2012

5. Nell'ambito delle sue attività professionali, quanto ha speso nel 2012 per servizi/sistemi ICT?



La spesa annuale per servizi ICT

PROIEZIONE DATI ALL'UNIVERSO MMG (N=47.000)

2013

5. Nell'ambito delle sue attività professionali, quanto prevede di spendere nel 2013 per servizi/sistemi ICT?

Distribuzione geografica

27%

Totale spesa MMG per servizi ICT nel 2011

N=47.000 MMG

58.092.000 €

Δ 2013-2012

+ 4.230.000 €

Spesa MMG per servizi ICT nel 2011 Nord Ovest

N=12.690 MMG

14.060.500 €

+ 901.000 €

18%

Spesa MMG per servizi ICT nel 2011 Nord Est

N=8.460 MMG

10.617.300 €

+ 160.700 €

20%

Spesa MMG per servizi ICT nel 2011 Centro

N=9.400 MMG

10.546.800 €

+ 423.000 €

35%

Spesa MMG per servizi ICT nel 2011 Sud e Isole

N=16.450 MMG

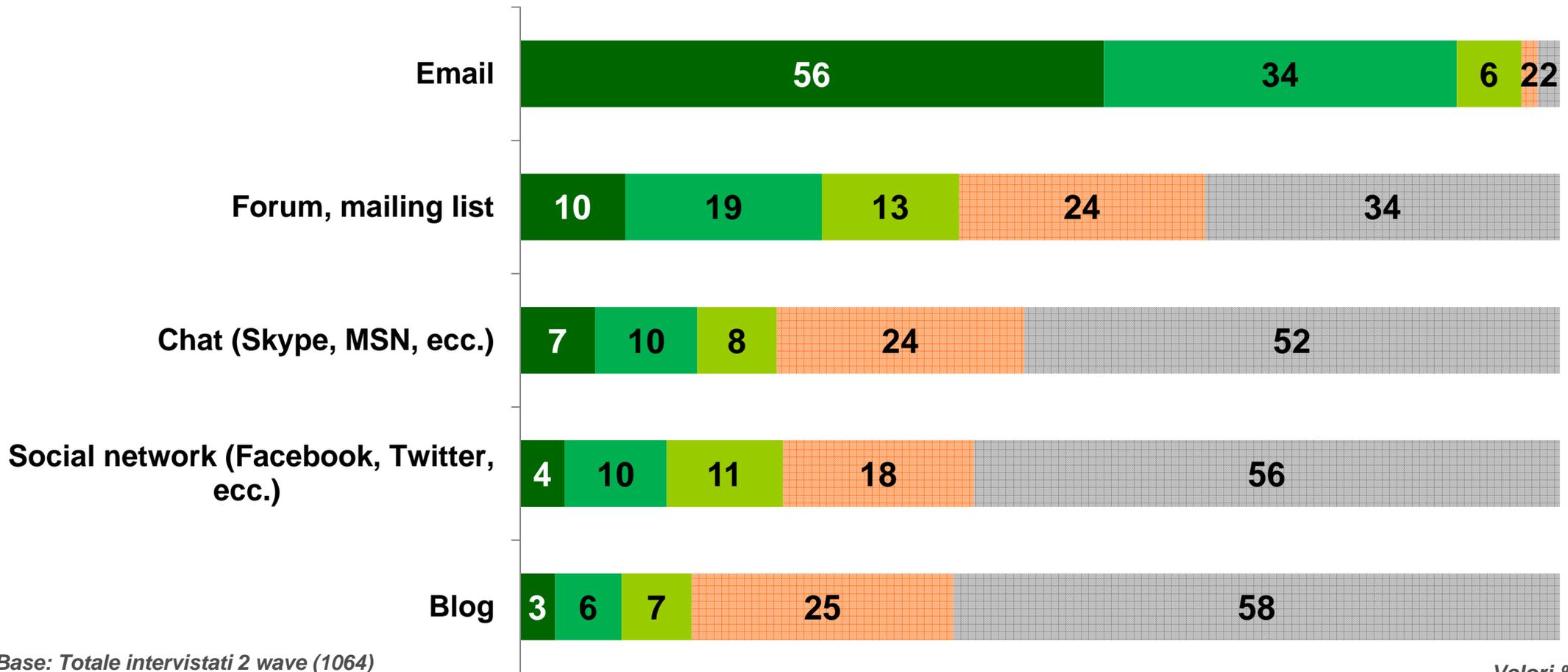
22.881.900 €

+ 2.747.100 €

L'utilizzo dei SERVIZI di comunicazione a scopo professionale e il livello di soddisfazione

5. Quali dei seguenti sistemi\servizi di comunicazione utilizza con pazienti, colleghi e SSN nell'ambito delle sue attività professionali?

- Utilizzo con alto livello di soddisfazione
- Utilizzo con medio livello di soddisfazione
- Utilizzo con basso livello di soddisfazione
- Non utilizzo, ma sono interessato
- Non utilizzo e non sono interessato



Valori %

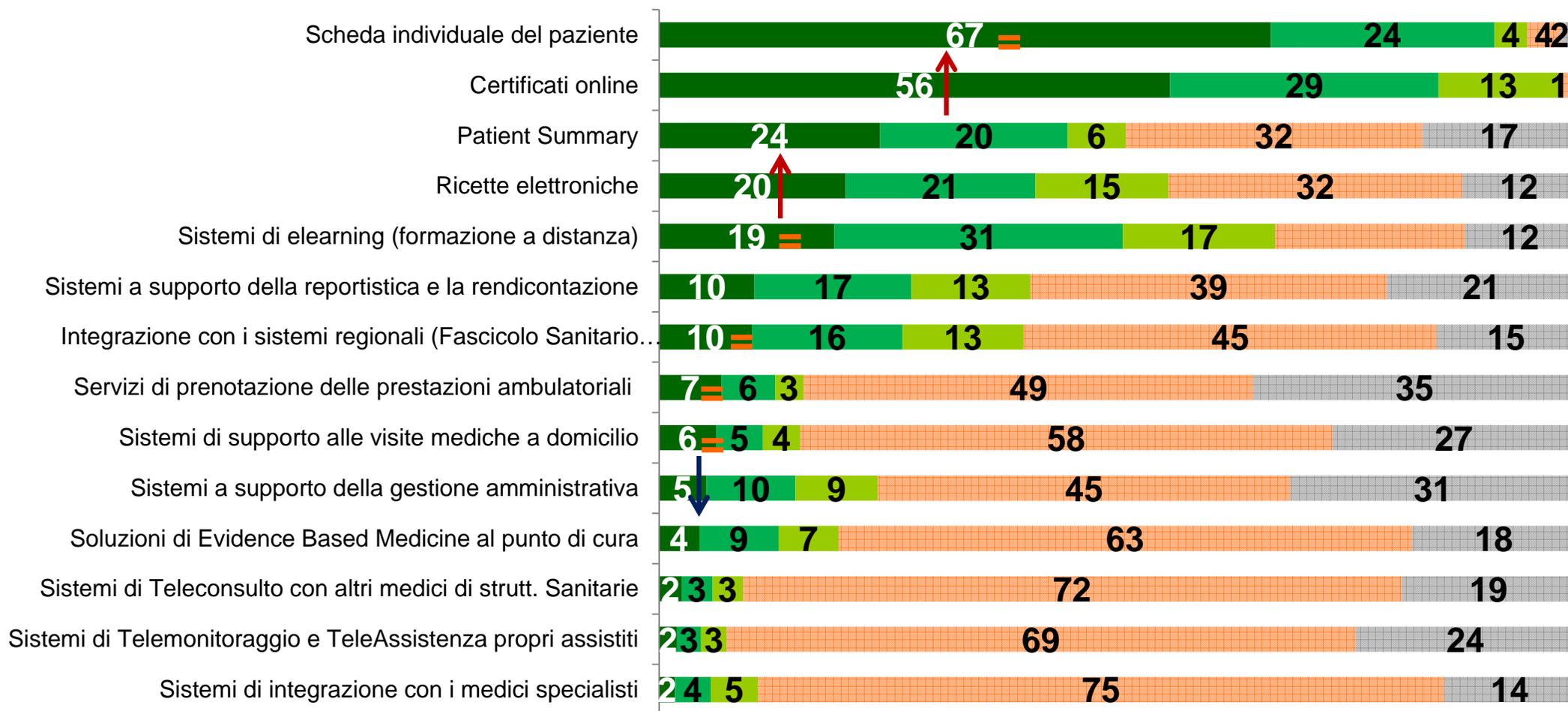
L'utilizzo dei SERVIZI INTERNET a scopo professionale e il livello di soddisfazione

Valori %

2 WAVE

6. Quali dei seguenti sistemi\servizi basati sulle ICT utilizza nell'ambito delle sue attività professionali?

- Utilizzo con alto livello di soddisfazione
- Utilizzo con medio livello di soddisfazione
- Utilizzo con basso livello di soddisfazione
- Non utilizzo, ma sono interessato
- Non utilizzo e non sono interessato



Base: Totale intervistati 2 wave (1064)

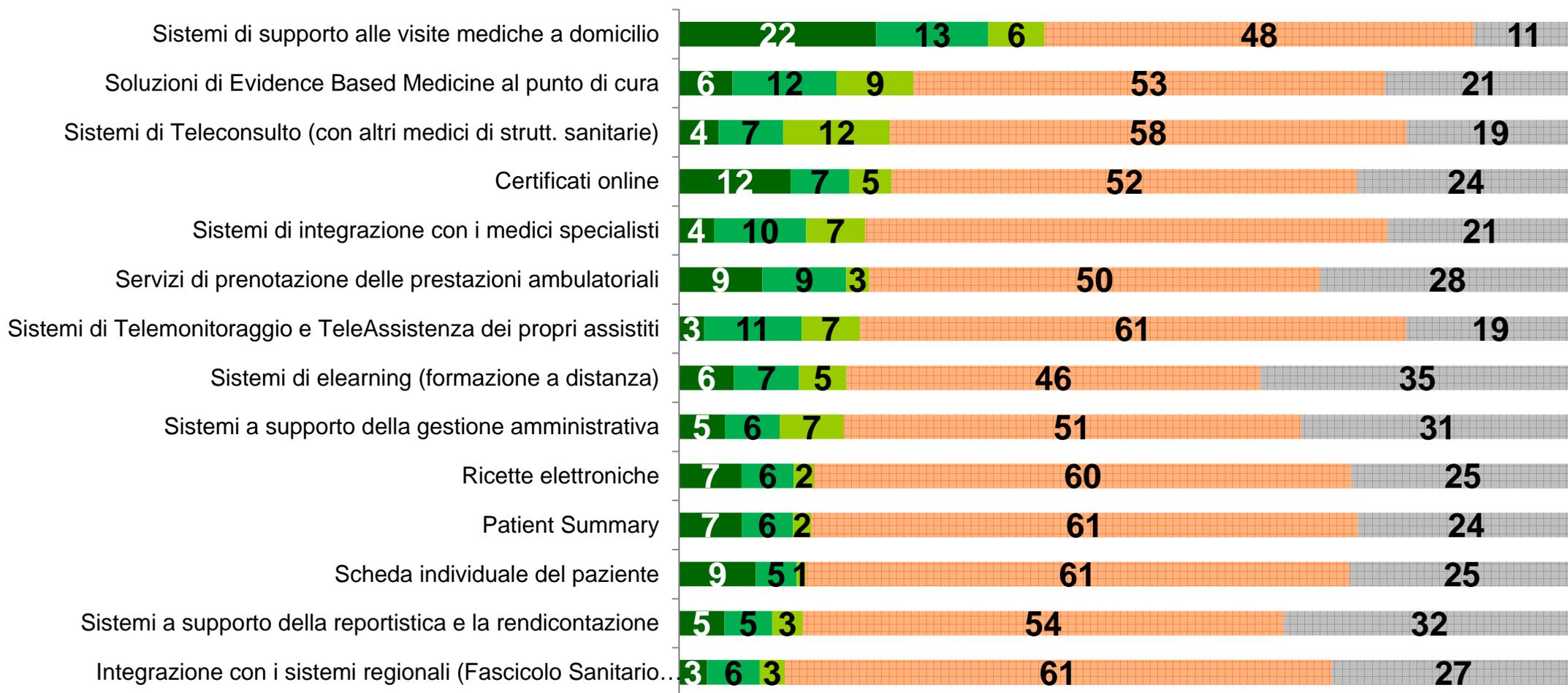
L'utilizzo dei SERVIZI INTERNET a scopo professionale e il livello di soddisfazione

Valori %

2 WAVE

7. Quali dei servizi di seguito elencati utilizza attualmente tramite applicazioni su dispositivi mobili (cellulari\smartphone\tablet)?

■ Utilizzo con alto livello di soddisfazione ■ Utilizzo con medio livello di soddisfazione ■ Utilizzo con basso livello di soddisfazione
 ■ Non utilizzo, ma sono interessato ■ Non utilizzo e non sono interessato



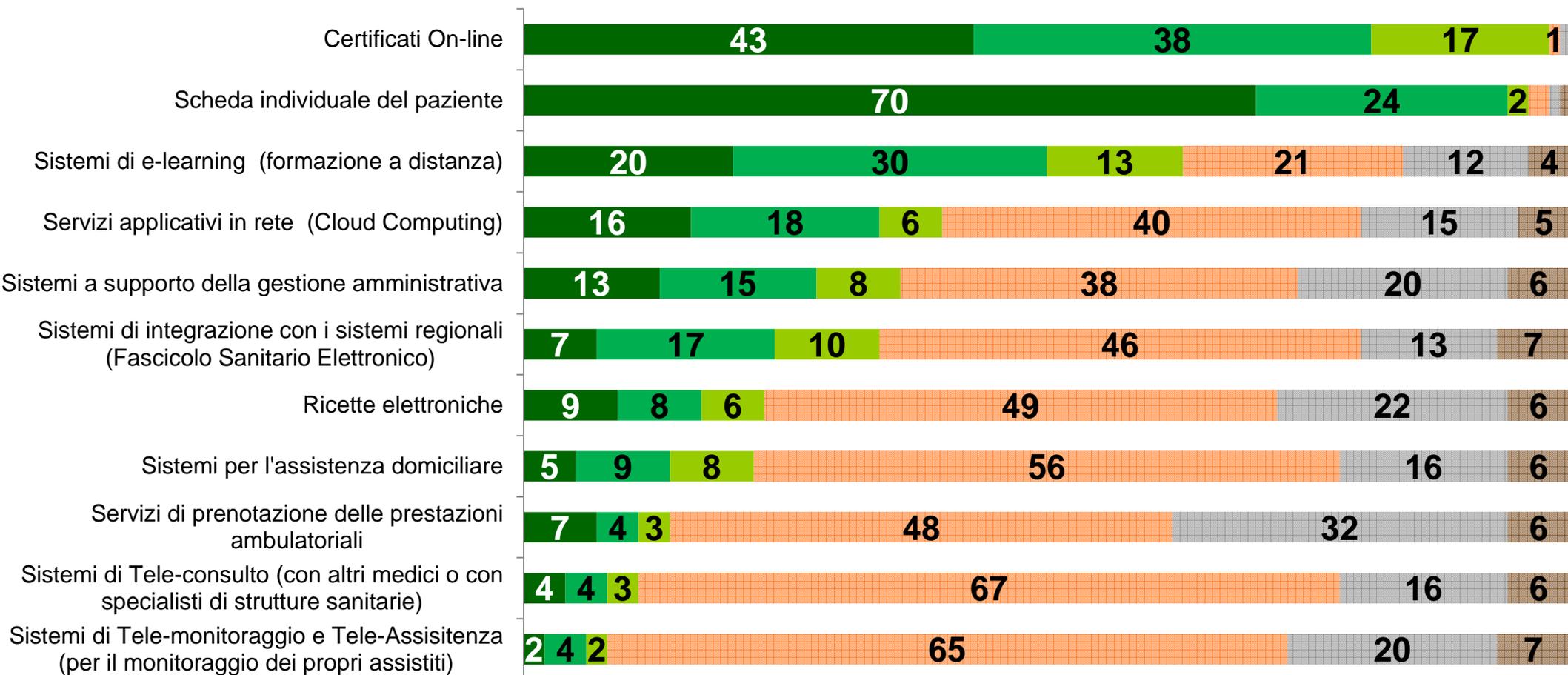
1 WAVE

L'utilizzo dei SERVIZI INTERNET a scopo professionale e il livello di soddisfazione

4. Quali sistemi/servizi basati sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) utilizza nell'ambito delle sue attività professionali? Per i sistemi/ servizi ICT che utilizza, qual è il suo livello di soddisfazione in relazione all'usabilità della soluzione e al supporto da essa fornito?

Valori %

- Utilizzo con alto livello di soddisfazione
- Utilizzo con medio livello di soddisfazione
- Utilizzo con basso livello di soddisfazione
- Non utilizzo, ma sono interessato
- Non utilizzo e non sono interessato
- Non indica

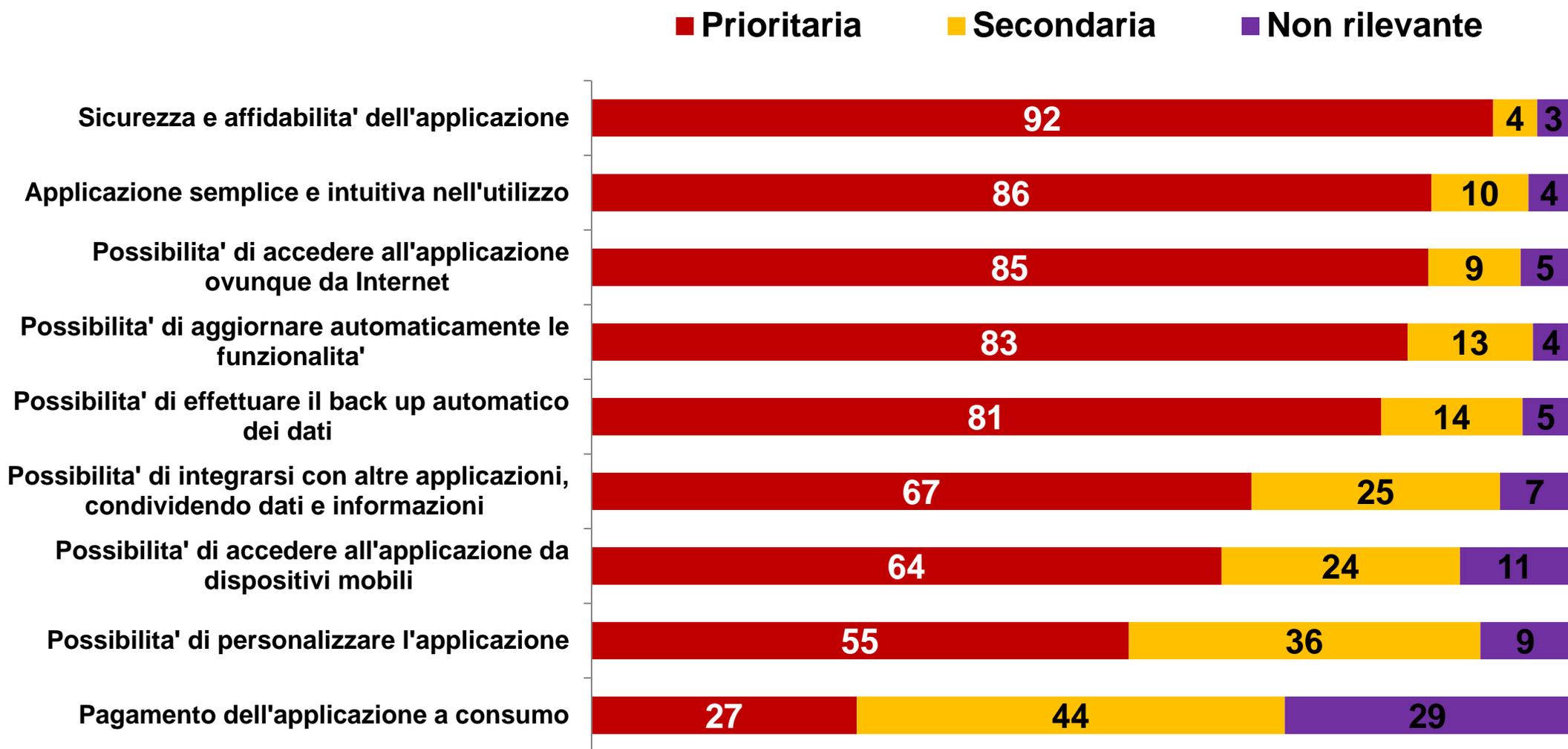


2 WAVE

L'utilizzo dei SERVIZI INTERNET a scopo professionale e il livello di soddisfazione

8. Quali sono le caratteristiche che ritiene rilevanti nella scelta di un'applicazione informatica?

Valori %



Base: Totale intervistati 2 wave (1064)

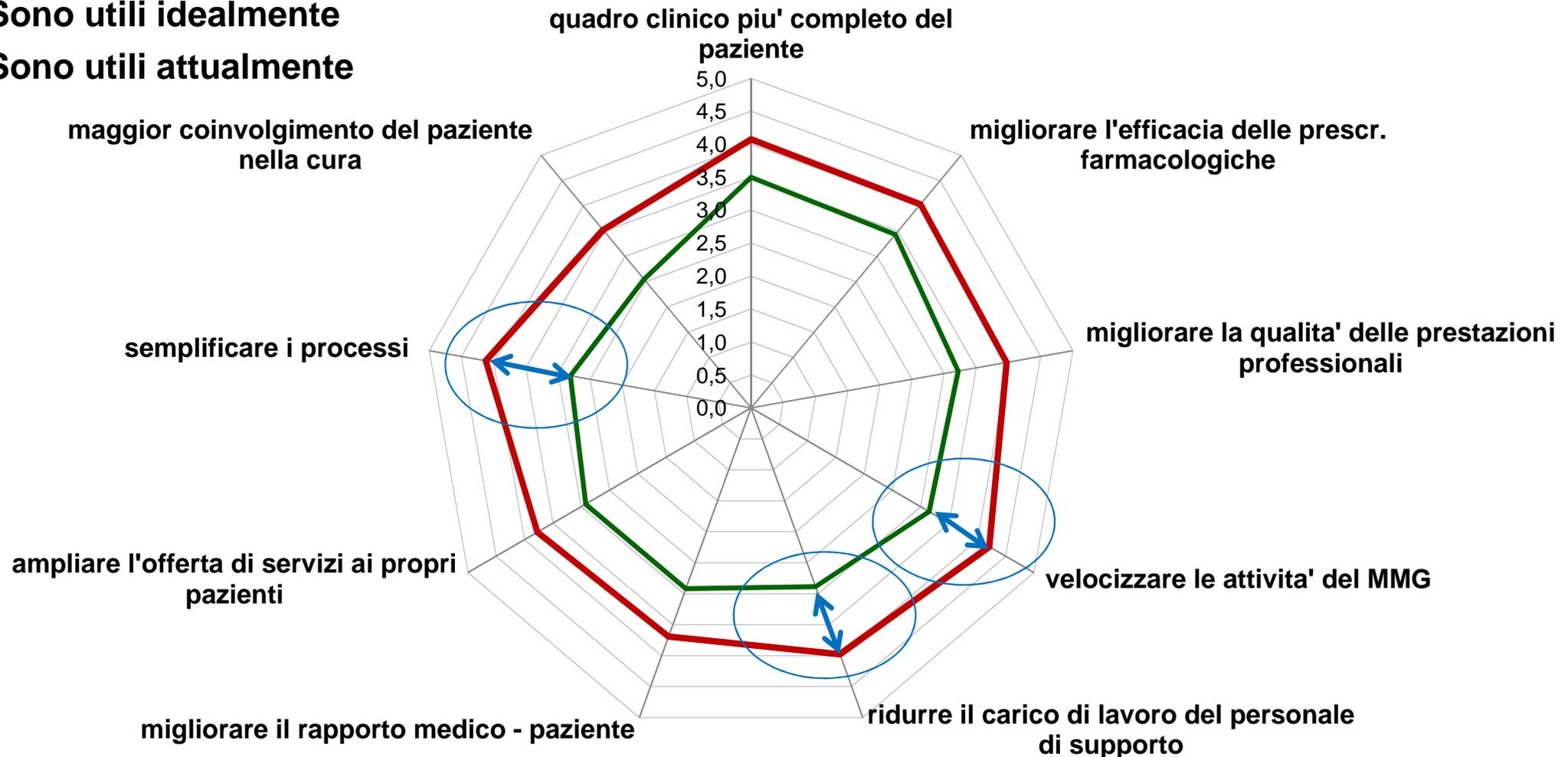
2 WAVE

L'utilizzo dei SERVIZI INTERNET a scopo professionale e il livello di soddisfazione

9. Quanto, su una scala da 1 a 5 (1=per niente, 5=moltissimo), i sistemi ICT sono utili per ...

Valori %

- Sono utili idealmente
- Sono utili attualmente



Base: Totale intervistati 2 wave (1064)