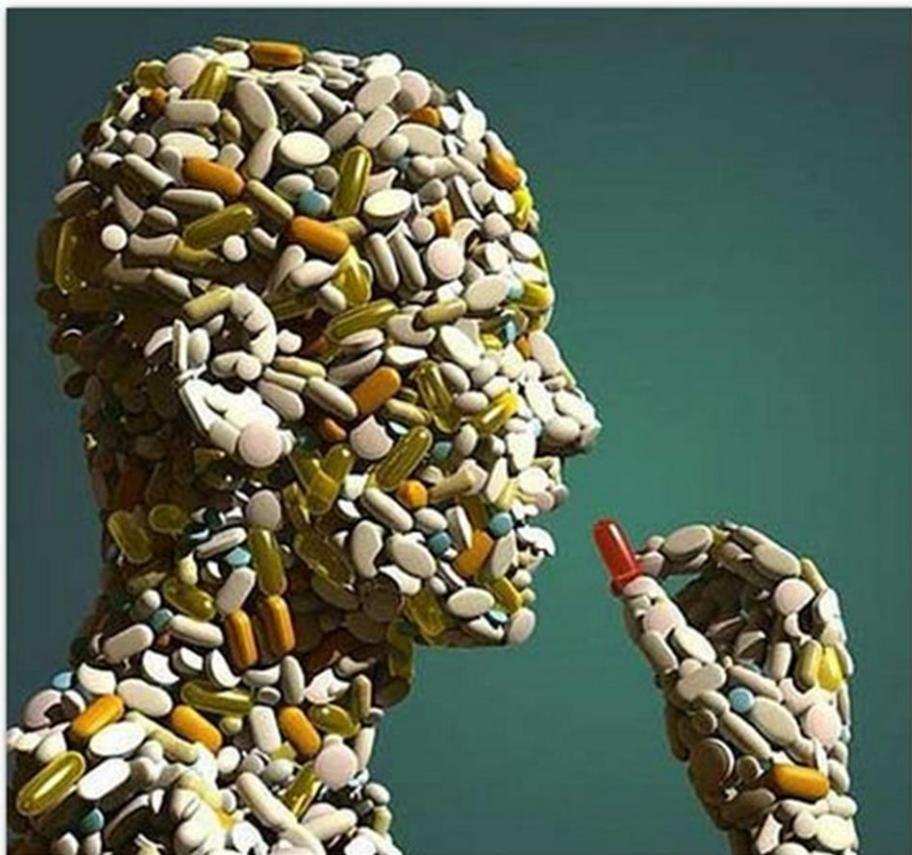




Servier e la Medicina Generale: «al cuore dell'aderenza»

Manuel Tabelli

Paziente cronico politrattato e aderenza



Il 22% della popolazione italiana, gli over 65, «consuma» il **70% della spesa sanitaria**

Il **98%** ha ricevuto almeno **una prescrizione farmacologica** e in media l'assunzione di **6,7 sostanze diverse.**

I problemi di aderenza alle terapie in campo cardiovascolare

Elementi chiave per promuovere l'aderenza

Semplificazione terapeutica

Formazione degli operatori

Educazione terapeutica

ITALIAN JOURNAL OF
PUBLIC HEALTH

QIIPH - 2019, Volume 8, Number 6

PROBLEMI DI
ADERENZA ALLE TERAPIE
IN CAMPO CARDIOVASCOLARE

CREDITI

Letizia Mancosi

C.R.E.A. Sanità

Paolo Misericordia

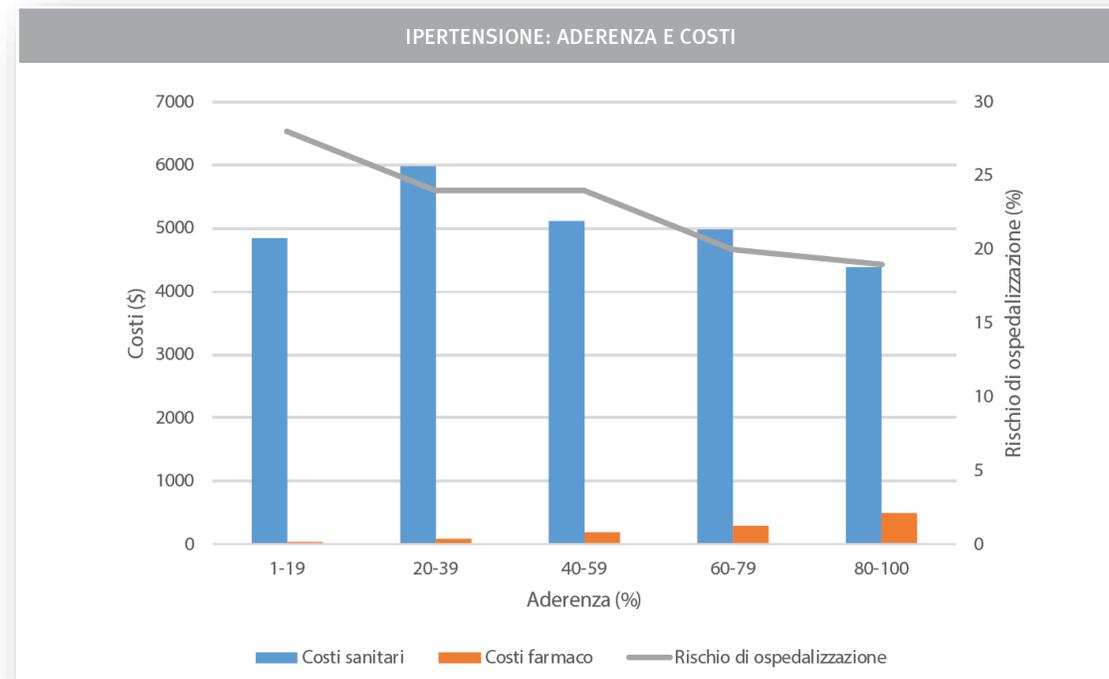
FIMMG

Federazione Italiana Medici di Famiglia

Federico Spandonaro

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e Presidio Ospedaliero "Cervello" C.R.E.A. Sanità

Il valore terapeutico, sociale ed economico nel migliorare l'aderenza nelle patologie croniche



L'impegno completo di Servier sul tema aderenza costruito intorno al Medico di famiglia

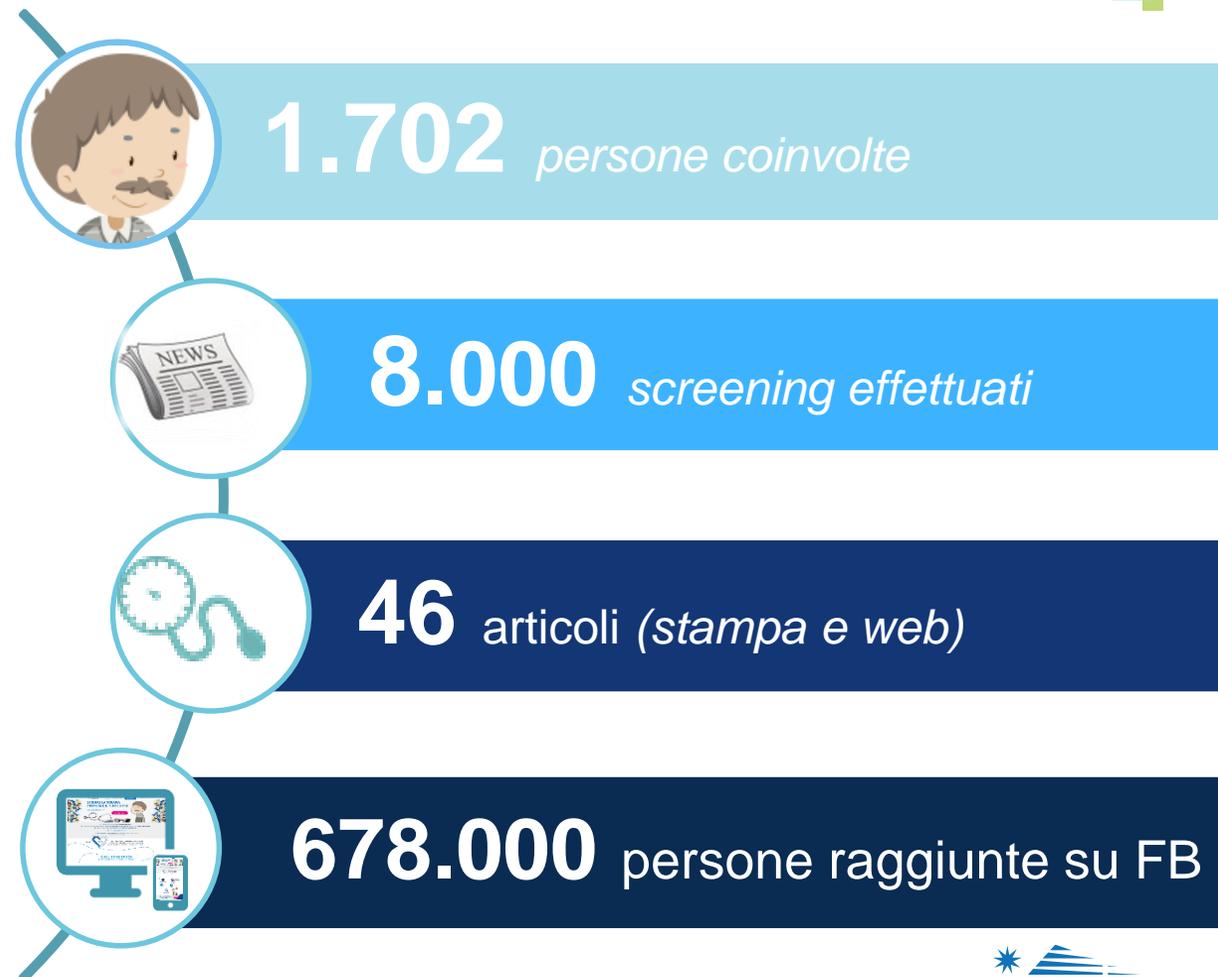


Medico di Famiglia



Campagna «Al cuore dell'aderenza»

Sensibilizzare sulla cronicità delle patologie e sull'importanza dell'aderenza terapeutica





1

AREA MEDICO

Creare un percorso di Medical Education sul valore e i diversi aspetti dell'aderenza terapeutica

Rinforzare il messaggio sull'aderenza alla terapia (news e aggiornamenti sul tema)

Favorire la comunicazione tra il medico e il paziente



2

AREA PAZIENTE

Sensibilizzare sull'importanza dell'aderenza terapeutica

Educare sulle patologie croniche

Informare sull'esistenza di nuove possibilità per semplificare la terapia

Coinvolgere e Favorire l'emersione dei pazienti e del loro problema

