



Fondazione
Pubblicità
Progresso



Prendi a Cuore la tua Salute

Prendersi cura di sé è un gesto d'amore.

Aderire alle terapie salva la vita.

“Prendi a Cuore la tua Salute”

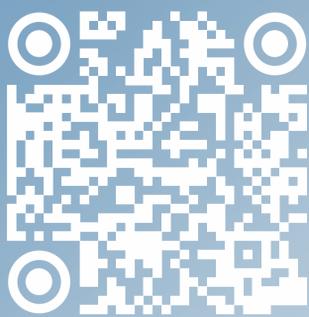
è una **Campagna di Fondazione Pubblicità Progresso**,
che affronta il tema dell'**Aderenza Terapeutica nelle malattie cardiovascolari**.

Nel mondo, le malattie cardiovascolari rappresentano la prima causa di morte.¹

Uno stile di vita sano e il rispetto delle indicazioni del medico permettono di tenere sotto controllo i principali fattori di rischio per la salute del cuore: ipertensione, diabete e ipercolesterolemia.

Tuttavia in Italia solo circa il **50% dei pazienti con malattie cardiovascolari**, assume correttamente le terapie.²

**Seguire correttamente le terapie
è una scelta importante,
un gesto d'amore verso la propria salute
e il proprio futuro.**



Scopri di più e guarda lo spot TV su

www.alcuoredelladerenza.it/prendi-a-cuore-la-tua-salute/



Bibliografia:

1. Gli indicatori che descrivono le malattie cardio-cerebrovascolari
2. AIFA pubblica il Rapporto OsMed 2023 "L'uso dei Farmaci in Italia"

con il contributo di

SERVIER
moved by you

al **CUORE**
dell'**ADERENZA**

